



Curso Técnico Avanzado en SEO

<https://www.udacity.com/course/curso-tecnico-avanzado-en-seo>





El **Curso Técnico Avanzado en SEO** (CTASEO) es el programa online en español de más éxito, con alumnos de Europa y América.

En 2 meses y con la ayuda de algunos de los mejores profesionales, Ud. se convertirá en un **Especialista Europeo en SEO**.

Práctico, con **contenidos actualizados**, con **clases en vivo** y tutorizado los 7 días de la semana, **IEDGE Business School** se compromete a adquiriera el conocimiento más actual y avanzado en **Search Organic Optimization**.



RESUMEN EJECUTIVO

- ▶ **Nombre:** Curso Técnico Avanzado en SEO
- ▶ **Duración:** 2 meses
- ▶ **Tipo de programa:** 100% online
- ▶ **Idioma:** Español
- ▶ **Profesores:** Internacionales
- ▶ **Contenidos:** Actualizados al 2019
- ▶ **Precio:** Solicitar información a Laura.Rodriguez@iedge.eu
- ▶ **Becas:** Si (15%)
- ▶ **Clases online en vivo:** Si
- ▶ **Tutorías personales:** Si, los 7 días de la semana en horario amplio
- ▶ **Titulación:** Al finalizar el programa, Certificado de IEDGE Business School
- ▶ **Más información:** Laura.Rodriguez@iedge.eu

Índice Google YAHOO! bing

Carta del director	4
Objetivos	5
Metodología	6
Temario	7
Profesores	12
Titulación	14
Empresas	15
Testimoniales	16
Requisitos y Precio	17
Becas	18
Networking y Alumnis	19
Programas	20
Contacto	23



Carta del Director

El algoritmo de búsqueda de Google ha evolucionado más de 5 veces en los últimos meses, dando más relevancia a variables de análisis del contenido y del código de un website.

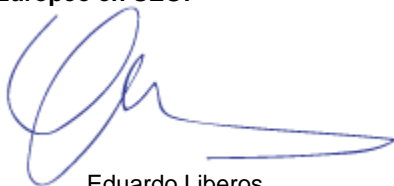
- ¿Cómo lee un **buscador** nuestro site?
- ¿Qué es la **relevancia** en SEO?
- ¿Qué No debemos hacer con las **arañas** de los buscadores?
- ¿Qué hacer para que nos **indexen** por primera vez?
- ¿Cómo subir posiciones de una **keywords** genéricas?
- ¿Qué es la **publicación** de nuestro site?
- ¿Cómo afecta un **diseño adaptado** para mobile?
- ¿Qué es **ASO** y cómo podemos posicionarnos en Apple store o Google Play?
- ¿Cómo posicionarnos en **Youtube**?
- ¿Qué **herramientas** profesionales son más efectivas para el análisis, optimización y control del SEO de mi empresa?

En **el Curso Técnico Avanzado en SEO** (CTASEO), le ayudamos a conocer en profundidad cuestiones de programación, contenidos, diseño y enlaces de un **website** y **aplicación mobile**. Mediante un uso inteligente del SEO se pueden ahorrar costes de comunicación y aprovechar todas las ventajas de un **correcto posicionamiento en los buscadores** que optimice los resultados de comunicación digital.

A lo largo del **Curso Técnico Avanzado en SEO** (CTASEO), el tutor y los profesores del programa te guiarán a través del aula virtual, en donde tendrás acceso a toda la documentación y recursos de formación, constantemente actualizados, que fundamenten su aprendizaje on line.

Una vez concluido el programa y el proceso de evaluación correspondiente obtendrás el título de Posgrado Europeo en SEO de **IEDGE Business School**.

¡Conviértase en un Especialista Europeo en SEO!



Eduardo Liberos
Director del Área Académica de Marketing Digital
IEDGE Business School



Objetivos

Una vez finalizado el Curso Técnico Avanzado en SEO, Ud. podrá..

- ▶ Seleccionar las **keywords** más adecuadas para mejorar el posicionamiento.
- ▶ Integrar el SEO con **social media** para mejorar el posicionamiento.
- ▶ Optimización de los **desarrollos técnicos** en un website.
- ▶ Conocerá las técnicas más efectivas de **linking baiting**.
- ▶ Utilizar las **herramientas profesionales** de SEO.
- ▶ Realizar acciones **ASO** para mejorar el posicionamiento en Apple Store y Google Play.
- ▶ **SEO internacional**... ¿Cómo posicionarnos?.
- ▶ Como hacer SEO en **Youtube**.
- ▶ Utilizar correctamente **Google Search Console**.
- ▶ Utilizar correctamente **Google Developers**.



viajes baratos



Todo

Shopping

Noticias

Videos

Imágenes

Más

Configuración

Herramientas

VUELOS BARATOS: Buscador de Vuelos Baratos

www.vuelosbaratos.es/ ▼

Ofertas de **vuelos baratos**. Buscador de vuelos y comparador de billetes de avion baratos. Tus destinos al mejor precio.

Ofertas de vuelos · A dónde voy? · Vuelos baratos desde Madrid · Webs de viajes

Vuelos baratos - eDreams

www.edreams.es/vuelos/baratos/ ▼

Vuelos baratos. Lee opiniones de nuestros clientes sobre **viajes baratos** y consulta con rapidez todas las rutas de vuelos económicos, lastminute, aerolíneas y ...

Vuelos Baratos: Buscador de vuelos Baratos - Viajes El Corte Inglés

www.viajeselcorteingles.es/vuelos/baratos/ ▼

Vuelos Baratos: Encuentra los vuelos más baratos a destinos nacionales e internacionales con las

Metodología

La metodología del **Curso Técnico Avanzado en SEO** es eminentemente **práctica** de tal forma que a través de ejemplos prácticos se refuerza y hace tangible los conocimientos que se van adquiriendo durante el programa.

Los **contenidos** están totalmente **actualizados** y el alumno tendrá acceso a:

Clases en vivo online: Una o dos veces por asignatura accederá a nuestro sistema de **clases en vivo online**, adaptada a tu horario y donde estarás en contacto con el profesores y sus compañeros de clase. **¡Todas las clases se graban y se pueden ver en video!**

Tutorías personalizadas: Los **7 días de la semana** en un horario muy amplio, podrá contactar de una forma directa con tu tutor personal, normalmente vía skype, que estará para resolver sus dudas del programa, ejercicios, o de sus propios clientes. Todos nuestros tutores tienen una gran experiencia empresarial.

Notas técnicas profesionales: Documentación actualizada y preparada por los profesores de las asignaturas. Todas las notas técnicas explican de la "A" a la "Z" todo lo necesario para comprender perfectamente cada asignatura.

Ejercicios prácticos: En cada asignatura tiene un ejercicio práctico especialmente preparado para ayudarte a comprender mejor los puntos a aprender. En cada ejercicio practicarás en su cuenta de Google AdWords. Además una vez que entregue su solución, le enviaremos la solución del profesor para que analice como lo ha realizado.

Autotest: Cada asignatura tiene un autotest para medir la evolución del conocimiento adquirido. Los autotest se pueden realizar cualquier día de la semana durante cada asignatura y una vez finalizado, los alumnos pueden comprobar las respuestas del profesor para poder compararlas con las suyas.

Documentación oficial de SEO: El alumno tendrá acceso a presentaciones, estudios, documentación técnica oficial de Google para completar su formación.

Post actualizados: Cada semana, los profesores de IEDGE Business School, subirán al blog del programa, contenidos multimedia actualizados con lo último sobre SEO, donde los alumnos podrán debatir, preguntar y complementar la información aportada por el profesor.

Temario (I)

En solo **2 meses** adquirirá un conocimiento profesional en el uso y mejora de técnicas y herramientas para mejorar el Search Engine Optimization (SEO) en sus desarrollos web y mobile apps (ASO)

1

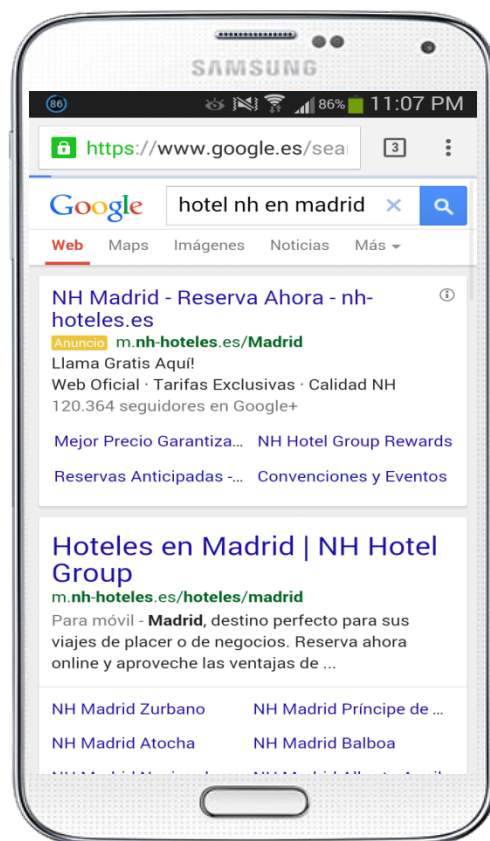
Introducción al SEO

- ▶ ¿Qué es SEO y por qué es necesario?.
- ▶ Cómo funcionan los buscadores.
- ▶ Comandos de búsquedas principales.
- ▶ Resultados de búsqueda personalizados.
- ▶ Algoritmos de búsquedas: Panda, Penguin, ...
- ▶ SEO en bing y Yahoo.
- ▶ SEO multilenguaje .
- ▶ SEO en Redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.
- ▶ SEO en ecommerce.

2

Herramientas SEO

- ▶ Advanced web ranking.
- ▶ SEMrush.
- ▶ Search metrics.
- ▶ Open Seo Stats.
- ▶ SEO spider Monkey.
- ▶ Cuwhois.
- ▶ Viunk.
- ▶ Otras





Temario (II)

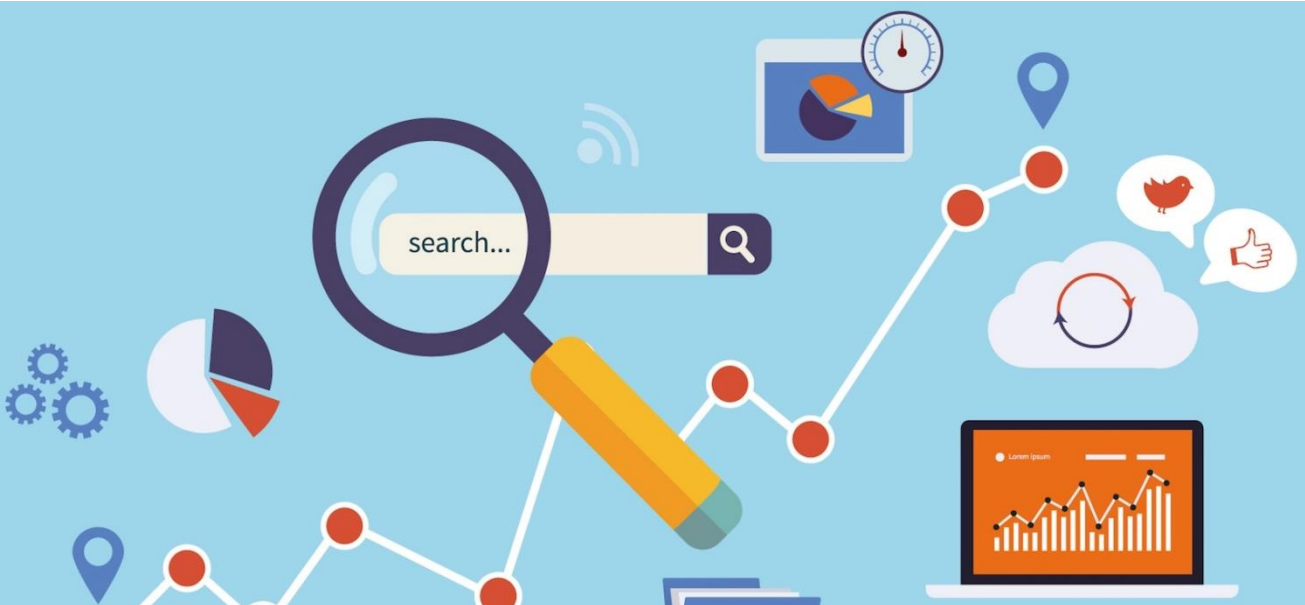
Todos nuestros alumnos adquieren unos conocimientos técnico muy avanzado con **contenidos actualizados**: Clases en vivo online, videos, notas técnicas profesionales, presentaciones, casos prácticos, ejercicios..

3 Contenido y Palabras claves

- ▶ ¿Qué son las palabras claves?.
- ▶ Tipos de palabras claves.
- ▶ Herramientas de búsquedas.
- ▶ Proceso de keywords research.
- ▶ Contenido eficaz.
- ▶ Cómo funciona el SEO en CMS: Wordpress, Joomla, Prestashop, Magento y Drupal.
- ▶ Inbound Marketing.

4 SEO On Page

- ▶ Qué es el SEO On page .
- ▶ Factores que intervienen para optimizar una página web (Title, metadatos, encabezados).
- ▶ La importancia del contenido: Jerarquización de contenidos y categorías.
- ▶ Arquitectura web: planas, vertical y taxonomías.
- ▶ ¿Cómo optimizar plantillas web?.



Temario (III)

Los profesores son profesionales internacionales de reconocido prestigio con una enorme experiencia en gestión de SEO para sus empresas en sectores como Viajes, hoteles, alquiler de coches, educación, financiero...

5

SEO Off page

- ▶ Qué es el SEO Off page .
- ▶ SEO Off page no es solo Linkbuilding.
- ▶ Listado de factores que influyen en el SEO off page.
- ▶ Técnicas para realizar un SEO off page óptimo.
- ▶ Herramientas eficaces.
- ▶ Métricas y Analítica de optimización.

6

Auditoría SEO Técnica

- ▶ Qué es una auditoría SEO técnica.
- ▶ Puntos a seguir en una Auditoría SEO Técnica (Indexación, análisis técnico, usabilidad, arquitectura web...).
- ▶ Lenguajes de programación, análisis y optimización de código.
- ▶ Análisis de Keywords o Keyword Research (Adwords Keyword Planner).
- ▶ Herramientas que se utilizan en una Auditoría SEO Técnica.



Temario (IV)

Los alumnos tienen acceso a un tutor que personalizará la formación con una atención los 7 días de la semana en un horario muy amplio. La comunicación se realiza con skype y otras herramientas telemáticas. ¡Puede realizar **consultas diarias** sobre el contenido del programa o de su empresa!.

7

SEO Mobile

- ▶ Del diseño responsivo a la programación para mobile (dominio m.).
- ▶ Estructura técnica web.
- ▶ Listado de factores que influyen en el SEO para móviles.
- ▶ Cómo funciona Google en búsquedas para mobile.

8

ASO (App Store Optimization)

- ▶ ¿Qué es ASO?.
- ▶ Checklist ASO o SEO para APPs .
- ▶ Búsqueda de keywords.
- ▶ Herramientas para ASO.
- ▶ Posicionamiento de Apps en Google Play y Apple Store.



Active Search



Analityc



Article
Marketing



Code
Optimization



Google Place
Optimization



Keyword
Research



Landing
Page



Link Building



Local SEO



Mobile
Marketing

Temario (V)

Una vez finalizado y superado exitosamente el programa, el alumno habrá adquirido un conocimiento profundo en SEO y podrá aplicarla a cualquier gran compañía o pyme. Además, como **alumni**, tendrá acceso a un **actualización de contenidos** totalmente gratis.

9 SEO Local

- ▶ La importancia del SEO Local.
- ▶ Búsquedas previas de tu negocio y la competencia.
- ▶ Análisis de keywords para SEO Local.
- ▶ Google My Business y NAP.

10 SEO para Youtube

- ▶ ¿Por qué se debe realizar la optimización de vídeos?.
- ▶ Análisis de palabras clave para vídeos.
- ▶ Qué elementos se optimizan en los vídeos de Youtube.
- ▶ Analítica en Youtube.

11 Google Search Console

- ▶ ¿Qué es Google Search Console?.
- ▶ Funciones principales.
- ▶ Enlace con Google Search Console.
- ▶ Optimización de SEO con GSC.
- ▶ Integración de GSC y Google Analytics para procesos de optimización continúa.



Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y con enorme experiencia en SEO



mediara
the crossmedia company

EDUARDO LIBEROS (España)

CEO de Mediara. Director del Área Académica de Marketing Interactivo en IEDGE Business School.

Licenciado en Marketing y Master en Dirección Financiera por ESIC. MBA por la Universidad Politécnica de Cataluña. Master en Sistemas y Tecnología de la Información por el Instituto de Empresa. Postgrado en Management Research por Harvard University. Postgrado en Competitive Marketing Strategy por Wharton.

Co-autor de "El Libro del comercio electrónico" y "El Libro del Marketing Interactivo y Publicidad Digital" editados por ESIC Editorial. Clientes gestionados en Internet a internacional: Renault, AMC, Tena, Private, Monster, Turespaña, Famosa, Yahoo, Dell, BNP Paribas, Movistar, Telefonica, Banco Santander, BBVA, Repsol...



VIAJES

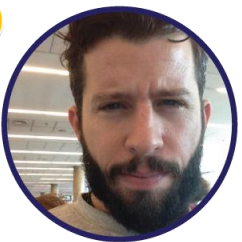
El Corte Inglés

FABIO PREMOLI (Italia)

SEO Manager en Viajes el Corte Inglés.

Licenciado en Economía por la Università Cattolica del Sacro Cuore, Máster en Comercio Electrónico por la Universidad de Salamanca, actualmente es. Especialista SEO y de analítica web con 8 años de experiencia en la definición, desarrollo y gestión de procesos de Posicionamiento en Buscadores enfocados a la conversión e implementación en entorno difíciles de Publicidad Programática y de la formación in house para los empleados de esta herramienta de analítica web.

En su trayectoria profesional ha podido trabajar con clientes top de sus respectivos sectores como Rumbo, Sol Meliá, Edreams, IE business School, NH Hoteles y SEAT.



YAHOO!

JULIO IMAZIO (España)

SEO Manager Yahoo! Spain.

Marketing manager and Business Analyst, experienced implementing Analytics systems, from Google Analytics, Urchin, Index Tools to Omniture's Suite. Designing the analytics framework within different companies, including data collection, BI and third party data integration, KPI modelling, dashboards and actionable reports for the different areas of the business.

Using of audience tracking tools (Nielsen Net Ratings, Commscore, Brightedge and SearchMetrics), big data and visualization suites (Tableau & Pentaho). I've worked for two Fortune500 companies, Liberty Mutual Insurance Group and Yahoo, big media companies like Grupo Vocento and different ecommerce, online and offline companies.

Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y con enorme experiencia en SEO



mediara
the crossmedia company

JAVIER GARCÍA (España)

SEO Manager en Mediara.

Licenciado en marketing por el Tecnológico de Monterrey, Master en Marketing por Kellogg School of management, MBA por IEDGE Business School.

Ha trabajado en departamentos de Marketing en Sony, Marketing Manager en Pepsico. Especialista certificado en Google AdWords y Google Analytics.

En su trayectoria profesional ha dirigido campañas de marketing digital para más de 35 clientes en más de 50 países y está considerado uno de los líderes en marketing digital en Latinoamérica.



docomo
DOCOMO Digital

CHARO PAREDES (España)

Global Head of Organic Acquisition At Buongiorno (NTT DOCOMO Group).

Has worked as SEO Manager at Don Quijote, SEO manager at Apex Digital and IT technician at WITT.

Bachelor of English at Universidad de Murcia, MA in Applied Language at University of Hull and Post Graduate in Project Managemet at Deusto University.



DIEGO JODAR (España)

Founder Straiker and Websiteoptimizers.

Licenciado en Administración y Dirección de empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Con mas de 10 años de experiencia en marketing digital, ha trabajado como digital marketing manager en empresas como Bwin, Linea Directa Aseguradora, Don Quijote y Ventura24.

Diego es un experto en diversas areas del Marketing Online, específicamente en SEO, Social Media, Conversion Rate Optimization y Analítica web..

Titulación

Obtendrá el diploma del Curso Técnico Avanzado en Search Engine Optimization (SEO). En sólo 2 meses.

Una vez superado todos los ejercicios, exámenes y cumplido con los requisitos de asistencia a las clases en vivo y las tutorías personalizadas, obtendrá el Diploma del **CURSO TÉCNICO AVANZADO EN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)**.

La titulación en **IEDGE Business School** es de ámbito privado siendo muy apreciada por las empresas internacionales del sector del Marketing Interactivo y Publicidad Digital.

El Diploma del **Curso Técnico Avanzado en SEO** da testimonio público de que el participante ha obtenido unos conocimientos prácticos de aplicación inmediata en temas específicos de gran relevancia para nuestro sector.

Además los alumnos de América que deseen pueden solicitar la **convalidación por el tratado de la Haya** que les reconoce los conocimientos adquiridos para trabajar en empresas de la Unión Europea.



Empresas

IEDGE Business School cuenta con la confianza de empresas internacionales a las que se ha formado, se tienen acuerdos y se está realizando una política activa de **partnerships**.

the crossmedia company
SUPERMERCADOS DE COMPAÑIA

Testimoniales

Testimonios y comentarios de nuestros alumnos...



PABLO APARICIO
Consultor de Marketing
@pabloaaparcio

"Trabajo como consultor en marketing digital y este programa me ha enseñado muchas cosas de una forma práctica para mis clientes"



RONNY TOHOYAMA
Planning estratégico Atomikal
@RonnyAndrony

"Felicidades por el programa. ¡Muy bueno!"



NICOLINA PÉREZ
Analista de Compras Grupo Ramos
@nicoproble

"Programa muy práctico con ejemplos reales y que he podido aplicar en mi empresa"



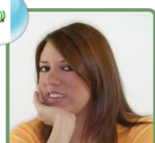
MANUEL HURTADO
Web Manager Arbol Naranja Entertat.
@manejh

"nivel espectacular de los profesores y en líneas generales estoy muy satisfecho con el curso"



VÍCTOR CHACÓN
Consultor Senior PMO Indra
@ITmanV

"El curso técnico avanzado en SEO es muy práctico que se puede aplicar inmediatamente en proyectos web y mobile"



SANDY CHINCHILLA
CEO Web Marketing Group
@SandyChinchilla

"Gracias a los tutores por su disponibilidad los 7 días de la semana"



CARLOS VILLACÍS
CEO Studio3 Communications
@carlos_villacis

"Los contenidos están totalmente actualizados... y con muchas recomendaciones que funcionan"



PAOLO PINEDO
Jefe Marketing Digital Entel
paolopinedo

"Los contenidos están actualizados y los profesores son muy buenos"



FRANCISCO PÉREZ
CIO Mediara
@Frankioh

"El curso en SEO es el más avanzado que hay en español. Muy recomendable para profesionales del área informática o tecnología"



ROSARIO CASTAÑEDA
Webmaster Banco de la Nación
@chari2527

"me enseñaron lo último en SEO que hemos aplicar en mi banco"



RAQUEL MÁRQUEZ
Social Media Manager NICE Europa
@marquezuela

"Tener compañeros de otros países ha enriquecido mis conocimientos y contactos internacionales"



DAVID GRAU
Marketing Digital FUNIBER
@fe80grau

"El curso de SEO está muy bien estructurado con contenidos actualizados"

Requisitos y Precio

El precio del Curso Técnico Avanzado en SEO es de un único pago.

IEDGE Business School solicita de cada candidato los siguientes requisitos:

- ▶ Egresado universitario ó experiencia laboral de más de 3 años.
- ▶ El candidato deberá enviar:
 - Formato de Inscripción al curso.
 - Curriculum vitae.
- ▶ Firma del Contrato de Matrícula.

Una vez completado y aprobados los requisitos por parte de **IEDGE Business School**, el alumno deberá realizar el pago de la matrícula.

Para solicitar información del precio del programa, contacte con Laura Rodríguez:
Laura.Rodriguez@iedge.eu

(*) Los alumnis ó antiguos alumnos tienen precios especiales. ¡Pregunte por ellos!



Forma de pago

En IEDGE Business School disponemos de diferentes formas de pago online **100% SEGURO**, adaptándonos a tu forma habitual. Puedes pagar con:

- ▶ Tarjetas de Crédito: AMEX, VISA, Master Card
- ▶ Tarjetas de Débito
- ▶ Paypal
- ▶ Western Union
- ▶ Transferencia





Becas

Consigue una beca **15%**

Desde **IEDGE Business School** apoyamos a los mejores candidatos...

Con el fin de apoyar el desarrollo emprendedor, la excelencia profesional y académica, **IEDGE Business School** tiene firmado convenios con diferentes Instituciones y Fundaciones en Europa y América para la concesión de BECAS a los mejores currículos.

Para más información, escriba a Laura.Rodriguez@iedge.eu ó acceda a www.iedge.eu/becas

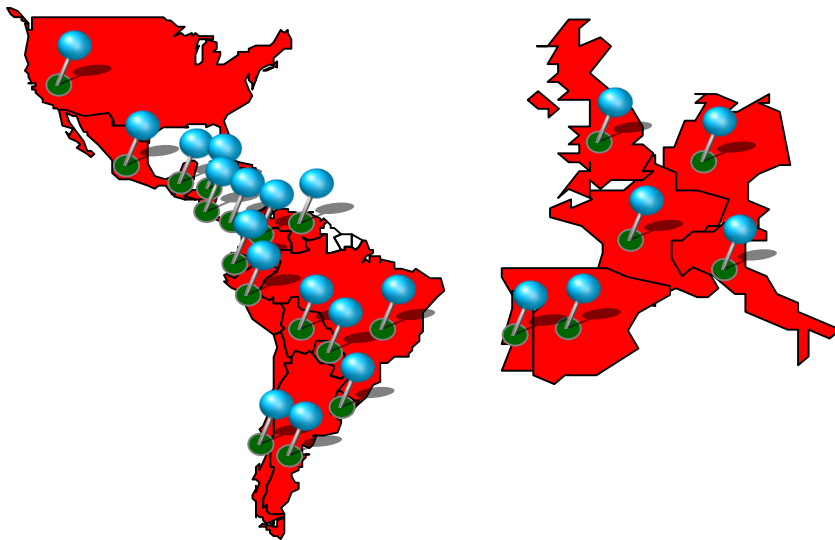


Fundación Pami
por el desarrollo de la sociedad



Networking y Alumnis

IEDGE Business School tiene una red de alumnis (antiguos alumnos) en toda América y Europa)



Ventajas de los Alumnis

En **IEDGE Business School** cuidamos y mantenemos una red extensa de Alumni en todos los países de América y los más importantes de Europa. Una vez finalizado el programa, cada alumni tiene un acceso a unos servicios internacionales :



- ▶ **Plan de formación continuo:** Una vez termine sus estudios tendrá acceso a contenidos actualizados de su programa formativo y otras áreas que Ud. Seleccione.
- ▶ **Becas de estudios permanentes:** Además tendrá una beca permanente en todos los programas sin caducidad en el tiempo.
- ▶ **Bolsa de Trabajo y Apoyos a Emprendedores:** Tendrá acceso a una bolsa de trabajo internacional en su área de interés. Ó si es emprendedor, puede optar a nuestra red de business angels y apoyo empresarial a nuevos proyectos .
- ▶ **Networking internacional:** Somos más de 2.000 alumnis en más de 20 países.

Programas

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2019

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

CURSO TÉCNICO AVANZADO GOOGLE AD MANAGER

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-google-ad-manager



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Ads:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO GOOGLE MARKETING PLATFORM

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-google-marketing-platform



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO GOOGLE ANALYTICS

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-google-analytics



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Analytics:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-publicidad-programatica



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Precio:** Profesores: Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



Programas

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2019

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

CURSO TÉCNICO AVANZADO SEM (GOOGLE ADS & BING ADS)

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-sem



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Ads:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO BIG DATA

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-big-data



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO SOCIA MEDIA MARKETING

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-social-media-marketing

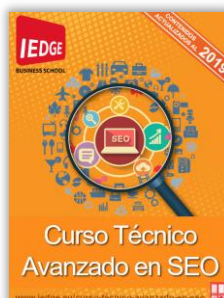


- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO SEO & ASO

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-seo



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



Programas

Consigue una beca **100%**

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL **2019**

IEDGE Business School dispone de **BECAS 100%** (*) para los mejores C.V. Si desea más información del programa de BECAS 100%, contacte con Laura.Rodriguez@iedge.eu.

Programas académicos con **BECAS al 100%** (*):

MASTER EN MARKETING DIGITAL

www.iedge.eu/master-en-marketing-digital



- **Duración:** 12 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si



MASTER EN DIGITAL ANALYTICS & BIG DATA

www.iedge.eu/master-digital-analytics-big-data



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Analytics:** Si



MASTER EN ECOMMERCE

www.iedge.eu/master-en-ecommerce



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales



(*) Becas otorgadas por Instituciones y Fundaciones internacionales. Es necesario completar los requisitos que se soliciten. Las Becas se asignarán por orden de aprobación hasta agotar las plazas disponibles para cada convocatoria. Se pueden aplicar gastos de inscripción.
Para más información: Laura.Rodriguez@iedge.eu

Curso Técnico Avanzado en SEO

Google YAHOO! bing



Contacto

+ 34 91 123 8750 

+ 1 415 429 5988 

+ 52 555 350 9661 

+ 34 684 214 635 



Laura Rodríguez

Gerente de Promoción

Laura.Rodriguez@iedge.eu

– España - México - USA - Canadá - Colombia - Perú - Argentina - Guatemala - Chile - Ecuador - Nicaragua - El Salvador - Honduras - Costa Rica - Panamá - Venezuela - República Dominicana - Bolivia - Paraguay - Uruguay - Brasil –

Más Información en:



Gracias!!

Curso Técnico Avanzado en SEO

Google YAHOO!  bing

23



El objetivo del curso es capacitar al participante para que tenga una visión práctica y global en la planificación, creación, ejecución y análisis de proyectos de SEO tanto para profesionales de Pymes como de grandes empresas.

Una vez finalizado el programa, el alumno:

- ▶ Posicionar lo más arriba posible en Google y Bing/Yahoo.
- ▶ Que NO se debe hacer en SEO.
- ▶ Planificación de linking baiting que ayude a mejorar el posicionamiento en buscadores.
- ▶ Conocerá a optimizar el código de un website.
- ▶ Gestionar acciones de SEO internacionales.
- ▶ Mejorar los copys y selección de keywords que mejor se posicionan..
- ▶ Conocerá cómo funcionan las arañas de los Google, Bing/Yahoo.
- ▶ Sabrá utilizar Google Search Console y Google Developers Platform.
- ▶ Conocerá a realizar un ASO eficaz.
- ▶ Integrará las acciones de Social Media para mejorar el posicionamiento.

El programa tiene un enfoque eminentemente práctico, real y de aplicación inmediata. En él aprenderá cómo planificar, crear, ejecutar y medir resultados de las acciones de comunicación con SEO.

¡El SEO explicado por profesionales para profesionales!

***¡SEO explicado por
profesionales para profesionales!***