

CURSO TÉCNICO en Search Ads 360

IEDGE | BUSINESS
SCHOOL



Contenidos actualizados 2022



S Carta del Director

Search Ads 360 es la plataforma de campañas de search de Google Marketing Platform.

Este programa es uno de los más avanzado, totalmente práctico y desarrollado por algunos de los profesionales más reconocidos del mercado.

En el **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360** (CTASA360), le ayudamos a conocer en profundidad como desarrollar campañas de search. Mediante un uso inteligente de la **Search Ads 360** se pueden ahorrar costes de comunicación y aprovechar todas las ventajas de un correcto posicionamiento de los anuncios al público objetivo que optimice los resultados de las campañas digitales.

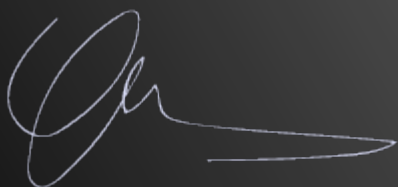
Éste curso práctico enseña de una manera **directa, PRÁCTICA y sencilla**, cómo y qué herramientas podemos utilizar, eficazmente, en Search Ads 360.

A lo largo del **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360** (CTASA360), el tutor y los profesores del programa le guiarán a través del aula virtual, en donde tendrá acceso a toda la documentación y recursos de formación, constantemente actualizados, que fundamenten su aprendizaje on line. **¡Clases online en vivo con los profesores del programa!**

Una vez concluido el programa y el proceso de evaluación correspondiente obtendrá el título de Posgrado Europeo en Search Ads 360 de IEDGE Business School.

En dos meses y a través de internet, se convertirá en un especialista en ATB, creación de campañas, automatizar ofertas, gestión de ofertas presupuestarias, activar plantillas...

Además, podrá acceder a una bolsa de trabajo internacional en agencias de marketing digital y empresas de internet en Europa y Latinoamérica. **¡Convírtase en un Experto en Search Ads 360!**



Eduardo Liberos
Director del Área Académica de Marketing Digital
IEDGE Business School





El **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360 (CTASA360)** es el programa online en español de más éxito, con alumnos de Europa y América.

En 2 meses y con la ayuda de algunos de los mejores profesionales, Ud. se convertirá en un **Especialista en Search Ads 360**.

Práctico, con **contenidos actualizados** y tutorizado los 7 días de la semana, **IEDGE Business School** se compromete a que obtendrá un conocimiento práctico y actualizado de las últimas técnicas y herramientas de **Search Ads**.



RESUMEN EJECUTIVO

- **Nombre:** Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360
- **Duración:** 2 meses
- **Tipo de programa:** 100% online
- **Idioma:** Español
- **Profesores:** Internacionales y certificados en Search Ads 360
- **Contenidos:** Actualizados al 2022
- **Precio:** Solicitar información a Laura.Rodriguez@iedge.eu
- **Becas:** Si (15%)
- **Clases online en vivo:** Si
- **Tutorías personales:** Si, los 7 días de la semana en horario amplio
- **Titulación:** Al finalizar el programa, Certificado de IEDGE Business School
- **Titulación Oficial Google:** Si
- **Más información:** Laura.Rodriguez@iedge.eu



Índice

Carta del director	4
Objetivos	5
Metodología	6
Temario	7
Profesores	10
Titulación	11
Empresas	12
Testimoniales	13
Requisitos y Precio	14
Becas	15
Networking y Alumnis	16
Programas	17
Contacto	20



Objetivos

Una vez finalizado el **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360**, Ud. podrá..

- ▶ Planificar e implementar campañas digitales eficaces con **Search Ads 360**.
- ▶ Implementación de **Floodlights**.
- ▶ Orientar y **segmentar campañas** de search.
- ▶ **Optimizar los textos** de los anuncios.
- ▶ Crear un sistema de **edición masiva**.
- ▶ **Automatizar las ofertas**.
- ▶ Crear y aplicar **estrategias de ofertas**.
- ▶ Evaluar el rendimiento de las **estrategias de ofertas**.
- ▶ Creación de **estrategias de puja** centradas en el presupuesto.
- ▶ Crear un **Budget Group**.
- ▶ Crear un **Budget Plan**.
- ▶ Medir los resultados.
- ▶ Ver y **personalizar informes**.
- ▶ Cómo guardar, descargar o **programar un informe**.
- ▶ Crear planes y **plantillas de inventario**.

¡Search Ads 360 explicado por profesionales para profesionales!



Google Marketing Platform



Metodología

La metodología del **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360** es eminentemente **práctica** de tal forma que a través de **ejemplos prácticos** se refuerza y hace tangible los conocimientos que se van adquiriendo durante el programa.

Los **contenidos** están totalmente **actualizados** y el alumno tendrá acceso a:



Clases en vivo online: Una o dos veces por asignatura accederá a nuestro sistema de **clases en vivo online**, adaptada a tu horario y donde estará en contacto con los profesores y sus compañeros de clase. **¡Todas las clases se graban y se pueden ver en vídeo!**



Tutorías personalizadas: Los **7 días de la semana** en un horario muy amplio, podrá contactar de una forma directa con su tutor personal, que resolverá sus dudas del programa, ejercicios, o de sus propios clientes. Todos nuestros tutores son **Especialistas en Search Ads 360**.



Ejercicios prácticos: Cada asignatura tiene varios **ejercicios prácticos** especialmente preparados para ayudarle a comprender mejor los puntos a aprender. Además le enviaremos la **solución del profesor** para que analice como lo ha realizado.



Autotest: Cada asignatura tiene un **autotest** para medir la evolución del conocimiento adquirido. Los autotest permiten disponer de una herramienta de formación avanzada y titulación europea.



Plataformas: El alumno tendrá acceso a **seminarios prácticos Search Ads 360:** aprende de una forma práctica todas las funcionalidades y herramientas de gestión de Search Ads



Notas técnicas profesionales: **Documentación actualizada** y preparada por los profesores de las asignaturas. Todas las notas técnicas explican de la "A" a la "Z" todo lo necesario para comprender cada asignatura.



Post actualizados: Cada semana, los profesores de IEDGE Business School, subirán al blog del programa, **contenidos multimedia actualizados** con lo último sobre Search Ads 360, donde los alumnos podrán debatir, preguntar al profesor.

Temario

Asignatura

01

[1 SEMANA]

Configuración y Fundamentos de Search Ads 360

Asignatura inicial e Introductorio que sirve como base de conocimiento para el resto de las asignaturas. Se aprende la configuración de cuenta y los fundamentos iniciales de la Search Ads 360.

- ¿Qué es Search Ads 360?.
- Gestionar usuarios, anunciantes y cuentas de buscador.
- Administrar campañas.
- Implementación de Floodlights.
- Crear y cambiar campañas.
- Orientar sus campañas.
- Experimente con el texto de anuncios.
- Cómo probar páginas de destino.
- Información de las hojas de edición masiva.

Asignatura

02

[2 SEMANAS]

Automatización de pujas

El objetivo de esta asignatura es comprender el funcionamiento del proceso de automatización de pujas en Search Ads 360.

- Automatizar las ofertas.
- Información sobre las estrategias de ofertas de Search Ads 360.
- Crear y aplicar estrategias de ofertas de Search Ads 360.
- Especificar conversiones de estrategias de ofertas de Search Ads 360.
- Cambiar o anular una estrategia de ofertas de Search Ads 360.
- Evaluar el rendimiento de las estrategias de ofertas de Search Ads 360.

Temario

Asignatura

03

[1 SEMANA]

Auction Time Bidding Strategies

En esta asignatura aprenderá estrategias de ATM.

- ¿Qué es y qué significa el ATB?
- Implementación de Auction Time Bidding en SA360.
- ¿Qué sucede cuando se activa?
- Cómo evaluarlo.

Asignatura

04

[4 SEMANAS]

Budget Management

En esta asignatura veremos la gestión del presupuesto y optimización de pujas según resultados.

- Gestión presupuestaria con estrategias de puja centradas en el presupuesto.
- Budget Suite.
- ¿Cómo crear un Budget Group?
- ¿Cómo crear un Budget Plan?
- Budget Bid Strategies.
- Análisis de Budget Bid Strategies.

asignatura

05

[2 SEMANAS]

Reporting y Medición de resultados

En esta asignatura analizaremos resultados de campañas y el sistema de medición de resultados de campañas.

- Medir los resultados.
- Ver y personalizar informes.
- Cómo guardar, descargar o programar un informe.
- Crear y aplicar etiquetas.
- Usar datos empresariales para administrar campañas.
- Columnas de informes.
- Cómo crear y compartir informes ejecutivos.
- Crear informes de campañas en redes sociales.

Temario

asignatura

06

[2 SEMANAS]

Inventory Campaigns

¿Cómo gestionar el inventario de campañas?. En esta asignatura veremos plantillas, inventarios y sistema de generación de campañas.

- Acerca de la gestión de inventario mejorada.
- Crear planes y plantillas de inventario.
- Utilizar funciones, atributos de inventario y columnas de fórmula en plantillas de inventario.
- Revisión de elementos generados por las plantillas de inventario.
- Detener, activar y eliminar plantillas.
- Corregir los errores de los resultados de las plantillas.
- Editar manualmente campañas generadas.

Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y Certificados en Search Ads 360



iProspect
Driving Business Performance

JUAN CARRERO (España)

Head of Paid Search en iProspect.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Certificado en Google Ads y Analytics, Google Video, en Bing Ads y en Marin Software.

Anteriormente ha sido Head of Paid Search en DigitasLBI, Search Head & SEO Account Manager en Big Mouth, online campaign manager en Domestika y Web Content editor en The Cocktail.



mediara
the crossmedia company

EDUARDO LIBERÓS (España)

CEO de Mediara. Director del Área Académica de Marketing Interactivo en IEDGE Business School.

Licenciado en Marketing y Máster en Dirección Financiera por ESIC. MBA por la Universidad Politécnica de Cataluña. Master en Sistemas y Tecnología de la Información por el Instituto de Empresa. Postgrado en Management Research por Harvard University. Postgrado en Competitive Marketing Strategy por Wharton.

Co-autor de "El Libro del comercio electrónico" y "El Libro del Marketing Interactivo y Publicidad Digital" editados por ESIC Editorial. Clientes gestionados en Internet a nivel internacional: Renault, AMC, Tena, Private, Monster, Turespaña, Famosa, Yahoo, Dell, BNP Paribas, Movistar, Telefonica, Banco Santander, BBVA, Repsol...



Titulación

Una vez superado todos los ejercicios, exámenes y cumplido con los requisitos de asistencia a las clases en vivo y las tutorías personalizadas, obtendrá el Diploma del **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360**.

La titulación en **IEDGE Business School** es de ámbito privado siendo muy apreciada por las empresas internacionales y agencias del sector del Marketing Interactivo y Publicidad Digital.

El Diploma del **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360** da testimonio público de que el participante ha obtenido unos conocimientos prácticos de aplicación inmediata en temas específicos de gran relevancia para nuestro sector.

Además los alumnos de América que deseen pueden solicitar la **convalidación por el tratado de la Haya** que les reconoce los conocimientos adquiridos para trabajar en empresas de la Unión Europea.

*Obtendrá el diploma del **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360**.. Además podrá superar el examen oficial de Google y obtener el título de **Google Search Ads 360 Certified**.*





Empresas

IEDGE Business School cuenta con la confianza de empresas internacionales a las que se ha formado, se tienen acuerdos y se está realizando una política activa de **partnerships**.



Testimonios

Testimonios y comentarios de nuestros alumnos...



ÁLVARO MARTÍNEZ

Programmatic Manager en Mediara

[in linkedin.com/in/Alvaro-Martinez-07540914a](https://www.linkedin.com/in/Alvaro-Martinez-07540914a)

"Programa muy recomendable, profesores de primer nivel internacional y ejemplos reales"



ROY FLORES

Digital Account en Starcom

[in linkedin.com/in/roy-flores](https://www.linkedin.com/in/roy-flores)

"Casos prácticos reales y aplicables en mi empresa. Felicitaciones a IEDGE"



IRIS SANDOVAL

Digital Specialist en Carat

[in linkedin.com/in/iris-Sandoval-0ab58b156](https://www.linkedin.com/in/iris-Sandoval-0ab58b156)

"Tenía un tutor personal los 7 días de la semana con un conocimiento extraordinario de la materia"



MARCELA M. LENNAN

Digital Account Manager en Publicis

[in linkedin.com/in/marcela-m-lennan-marketing](https://www.linkedin.com/in/marcela-m-lennan-marketing)

"Es un programa totalmente práctico con muchos ejemplos y ejercicios en real"



JOSÉ VEGA

Digital Manager en Wunderman

[in linkedin.com/in/jose-vega](https://www.linkedin.com/in/jose-vega)

"Lo que más me gustó es que cada profesor es un profesional en activo que conocen la realidad del mercado"



PEDRO PÉREZ JARAMILLO

Digital Account en Mindshare

[in linkedin.com/in/pedroperezdigital](https://www.linkedin.com/in/pedroperezdigital)

"Este programa es avanzado y aplico los conocimientos adquiridos en mis clientes"



ARIANNA RODRÍGUEZ

Digital Marketing Specialist en IProspect

[in linkedin.com/in/arianna-rodriguez-digital](https://www.linkedin.com/in/arianna-rodriguez-digital)

"Iba aplicando cada contenido nuevo aprendido, en mi empresa"



EVA CONTRERAS

Google Ads en Starcom

[in linkedin.com/in/evatcontreas](https://www.linkedin.com/in/evatcontreas)

"Trabajando en agencia conocía el uso de herramientas digitales pero este curso ha superado mis expectativas"



ERICK FUENTES

Gerente General Vértice Publicidad

[in linkedin.com/in/elerickfuentes](https://www.linkedin.com/in/elerickfuentes)

"Aplicué en mis clientes todo lo que iba aprendiendo durante el programa"



ANDREA ROJAS

Lead Specialist en Starcom

[in linkedin.com/in/Andrea-rojas-mk](https://www.linkedin.com/in/Andrea-rojas-mk)

"En nuestra empresa, la parte de campañas es clave, y gracias a los profesores de IEDGE, pude mejorar en mi trabajo"



MARCELA F. VIDAL

Marketing Digital en Falabella

[in linkedin.com/in/marcela-f-vidal](https://www.linkedin.com/in/marcela-f-vidal)

"Estupendo programa, muy práctico, actualizado y enfocado a la realidad de las agencias de marketing digital"



CRISTINA PADILLA

Digital Marketing Manager en IProspect

[in linkedin.com/in/cristina-padillamk](https://www.linkedin.com/in/cristina-padillamk)

"Tengo experiencia en campañas digitales, pero en poco tiempo mejoré muchísimo mi conocimiento"

Requisitos y Precio

El precio del **Curso Técnico Avanzado en Search Ads 360** es de un único pago.

IEDGE Business School solicita de cada candidato los siguientes requisitos:

- ▶ Egresado universitario ó experiencia laboral de más de 3 años.
- ▶ El candidato deberá enviar formato de Inscripción al curso y Curriculum vitae.
- ▶ Firma del Contrato de Matrícula.

Una vez completado y aprobados los requisitos por parte de **IEDGE Business School**, el alumno deberá realizar el pago de la matrícula.

Para solicitar información del precio del programa, contacte con Laura Rodríguez:
Laura.Rodriguez@iedge.eu

(*) Los alumnis ó antiguos alumnos tienen precios especiales. ¡Pregunte por ellos!



Forma de pago

En IEDGE Business School disponemos de diferentes formas de pago online **100% SEGURO**, adaptándonos a tu forma habitual. Puedes pagar con:

- ▶ Tarjetas de Crédito: AMEX, VISA, Máster Card
- ▶ Tarjetas de Débito
- ▶ Paypal
- ▶ Western Union
- ▶ Transferencia





Becas

Consigue una beca **15%**

Desde **IEDGE Business School** apoyamos a los mejores candidatos...

Con el fin de apoyar el desarrollo emprendedor, la excelencia profesional y académica, **IEDGE Business School** tiene firmado convenios con diferentes Instituciones y Fundaciones en Europa y América para la concesión de BECAS a los mejores currículos.

Para más información, escriba a Laura.Rodriguez@iedge.eu ó acceda a www.iedge.eu/becas

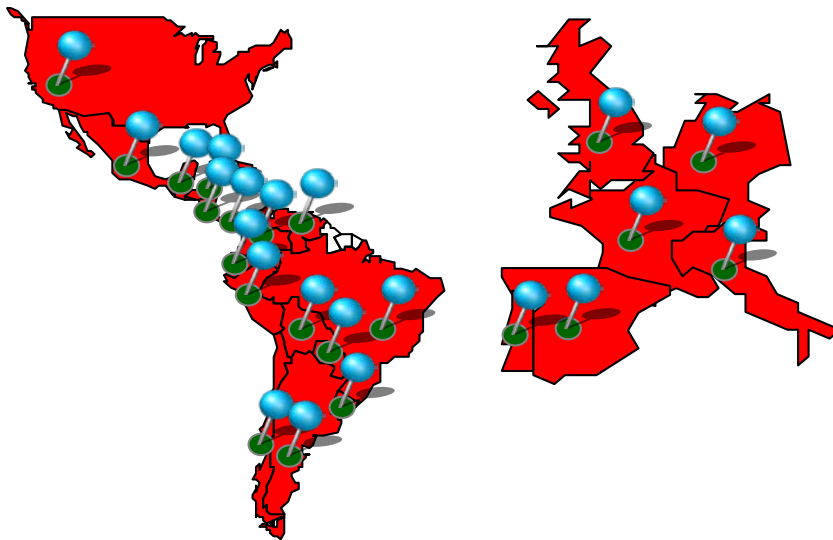


Fundación Pami
por el desarrollo de la sociedad



Networking y Alumnis

IEDGE Business School tiene una red de alumnis (antiguos alumnos) en toda América y Europa)



Ventajas de los Alumnis

En **IEDGE Business School** cuidamos y mantenemos una red extensa de Alumnis en todos los países de América y los más importantes de Europa. Una vez finalizado el programa, cada alumni tiene un acceso a unos servicios internacionales :



- ▶ **Plan de formación continuo:** Una vez termine sus estudios tendrá acceso a contenidos actualizados de su programa formativo y otras áreas que Ud. Seleccione.
- ▶ **Becas de estudios permanentes:** Además tendrá una beca permanente en todos los programas sin caducidad en el tiempo.
- ▶ **Bolsa de Trabajo y Apoyos a Emprendedores:** Tendrá acceso a una bolsa de trabajo internacional en su área de interés. O si es emprendedor, puede optar a nuestra red de business angels y apoyo empresarial a nuevos proyectos .
- ▶ **Networking internacional:** Somos más de 3.000 alumnis en más de 20 países.

Programas

Consigue una beca **100%**

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL **2022**

IEDGE Business School dispone de **BECAS 100%** (*) para los mejores C.V. Si desea más información del programa de BECAS 100%, contacte con Lrodriguez@iedge.eu.

Programas académicos con **BECAS al 100%** (*):

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

www.iedge.eu/Máster-en-marketing-digital



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si



MÁSTER EN DIGITAL ANALYTICS & BIG DATA

www.iedge.eu/Máster-digital-analytics-big-data



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Analytics:** Si



MÁSTER EN ECOMMERCE

www.iedge.eu/Máster-en-eCommerce



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales



MÁSTER EN GOOGLE MARKETING PLATFORM

www.iedge.eu/Máster-en-google-marketing-platform



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Marketing Platform:** Si



(*) Becas otorgadas por Instituciones y Fundaciones internacionales. Es necesario completar los requisitos que se soliciten. Las Becas se asignarán por orden de aprobación hasta agotar las plazas disponibles para cada convocatoria. Se pueden aplicar gastos de inscripción.

Para más información: Lrodriguez@iedge.eu

Programas

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2022

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

CURSO TÉCNICO AVANZADO SEM (GOOGLE ADS & BING ADS)

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-sem



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Ads:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO GOOGLE ANALYTICS

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-google-analytics



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Analytics:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-publicidad-programatica

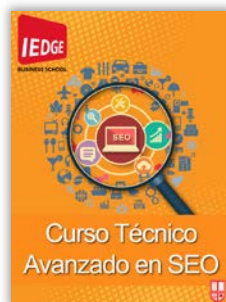


- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Precio:** Profesores: Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO SEO & ASO

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-seo



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



Programas

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2022

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

CURSO TÉCNICO AVANZADO SOCIAL MEDIA MARKETING

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-social-media-marketing



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO BIG DATA

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-big-data

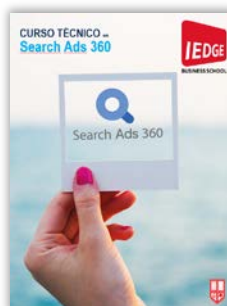


- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO SEARCH ADS 360

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-search-ads-360



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Search Ads 360**



CURSO TÉCNICO AVANZADO PERFORMANCE CAMPAIGNS

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-performance-campaigns



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Ads**



Contacto



+ 34 684 214 635

Laura Rodríguez

Gerente de Promoción

Laura.Rodriguez@iedge.eu

– España - México - USA - Canadá - Colombia - Perú - Argentina - Guatemala - Chile - Ecuador - Nicaragua - El Salvador - Honduras - Costa Rica - Panamá - Venezuela - República Dominicana - Bolivia - Paraguay - Uruguay - Brasil –

Más Información en:



Gracias!!



Laura Rodríguez – Gerente de Promoción
laura.rodriguez@iedge.eu
 +34 684 214 635

info@iedge.eu · www.iedge.eu · +34 911 238 750

España · México · USA · Colombia · Canada · Peru · Guatemala · Ecuador · Panamá · Costa Rica · Honduras · Bolivia · Paraguay · Uruguay · Argentina
· Brazil · Nicaragua · Chile