



BUSINESS SCHOOL

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL **2018**



Curso Técnico Avanzado en Google Analytics

Google Analytics

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-google-analytics





Google

El **Curso Técnico Avanzado en Google Analytics** (CTAGA) es el programa online en español de más éxito, con alumnos de Europa y América.

En 2 meses y con la ayuda de algunos de los mejores profesionales, Ud. se convertirá en un **Especialista Europeo en Google Analytics**.

Práctico, con **contenidos actualizados** y tutorizado los 7 días de la semana, **IEDGE Business School** se compromete a que supere con éxito los **exámenes oficiales de Google** y obtenga el título oficial de Google en **Google Analytics Certified**.



RESUMEN EJECUTIVO

- ▶ **Nombre:** Curso Técnico Avanzado en Google Analytics
- ▶ **Duración:** 2 meses
- ▶ **Tipo de programa:** 100% online
- ▶ **Idioma:** Español
- ▶ **Profesores:** Internacionales y certificados en Google Analytics
- ▶ **Contenidos:** Actualizados al 2018
- ▶ **Precio:** Solicitar información a Laura.Rodriguez@iedge.eu
- ▶ **Becas:** Si (15%)
- ▶ **Clases online en vivo:** Si
- ▶ **Tutorías personales:** Si, los 7 días de la semana en horario amplio
- ▶ **Titulación:** Al finalizar el programa, Certificado de IEDGE Business School
- ▶ **Certificación oficial Google Analytics:** 100% de los alumnos lo superan con éxito
- ▶ **Más información:** Laura.Rodriguez@iedge.eu

Índice



Carta del director	4
Objetivos	5
Metodología	6
Temario	7
Profesores	12
Titulación	14
Empresas	15
Testimoniales	16
Requisitos y Precio	17
Becas	18
Networking y Alumnis	19
Programas	20
Contacto	23





Carta del Director

El 99% de los websites utilizan **Google Analytics** como sistema de medición y analítica web. Pero la mayoría de usuarios solo utiliza las funcionalidades básicas sin sacarle el máximo rendimiento a toda la información que podemos obtener de **Google Analytics**. Además **Google Analytics** ha mejorado considerablemente en los últimos meses. ¿Cómo podemos mejorar el uso e interpretación de los datos que nos da **Google Analytics**? ¿Cómo podemos optimizar la inversión de nuestras acciones de publicidad digital con Google Analytics? ¿Cómo mejorar las prestaciones de nuestros mobile sites? ¿cómo conseguir mayores ventas en análisis de los funnel conversion?, ¿Cómo utilizar los objetivos en GA?..

El **Curso Técnico Avanzado en Google Analytics** (CTAGA), es el **programa más avanzado en español** y donde le enseñamos a mejorar el uso y conocimiento de todas las herramientas que podamos utilizar en GA: *Informes avanzados, Google Tag Manager, macros, etiquetas, recopilación de datos de diferentes campañas, Google Analytics para mobile aps, A/B en GA...*

Los analistas de marketing digital disponen con **Google Analytics** de una herramienta sencilla de utilizar pero muy completa con todas las opciones de análisis que se disponen. Éste curso práctico enseña de una manera directa, **PRÁCTICA** y sencilla, todas las funcionalidades que podemos utilizar en Google Analytics para tener mayor conocimiento de los resultados en website y mobile.

A lo largo del **Curso Técnico Avanzado en Google Analytics** (CTAGA), el tutor y los profesores del programa te guiarán a través del aula virtual, en donde tendrá acceso a toda la **documentación y recursos de formación**, constantemente actualizados, que fundamenten su aprendizaje on line. Los profesores son profesionales de reconocido prestigio y amplia experiencia en Google Analytics, certificados por Google Analytics. ¡Clases online en vivo con los profesores del programa!

Una vez concluido el programa y el proceso de evaluación correspondiente obtendrás el título de Posgrado Europeo en Google Analytics de **IEDGE - The European Business School** y podrás superar el **examen de certificación oficial de Google**.

¡Conviértase en un Especialista Europeo en Google Analytics!

Eduardo Liberos
Director del Área Académica de Marketing Interactivo
IEDGE Business School



Objetivos

Una vez finalizado el Curso Técnico Avanzado en Google Analytics, Ud. podrá..

- ▶ **Etiquetar** correctamente las piezas creativas para el seguimiento preciso de campañas digitales y social media con Google Analytics.
- ▶ Optimizar los resultados de **remarketing** con Google Analytics.
- ▶ Conocer en profundidad el uso correcto de **Google Tag Manager**.
- ▶ Configurar adecuadamente los **filtros y objetivos** en Google Analytics.
- ▶ Mejorará el **SEO** de su website y mobile app con el análisis de contenidos con Google Analytics.
- ▶ **Agrupar canales y contenidos** para interpretación profesional en Google Analytics.
- ▶ Generar **informes** y su **API**.
- ▶ Interpretar correctamente los **informes de ecommerce, embudos multicanal y de atribución**.
- ▶ Utilizar de una forma profesional los **experimentos A/B** en Google Analytics.





Metodología

La metodología del **Curso Técnico Avanzado en Google Analytics** es eminentemente práctica de tal forma que a través de ejemplos prácticos se refuerza y hace tangible los conocimientos que se van adquiriendo durante el programa.

Los **contenidos** están totalmente **actualizados** y el alumno tendrá acceso a:

Clases en vivo online: Una o dos veces por asignatura accederá a nuestro sistema de **clases en vivo online**, adaptada a tu horario y donde estarás en contacto con el profesores y sus compañeros de clase. **¡Todas las clases se graban y se pueden ver en video!**

Tutorías personalizadas: Los **7 días de la semana** en un horario muy amplio, podrá contactar de una forma directa con tu tutor personal, normalmente vía skype, que estará para resolver sus dudas del programa, ejercicios, o de sus propios clientes. Todos nuestros tutores son **certificados en Google Analytics** y con una gran experiencia empresarial.

Notas técnicas profesionales: Documentación actualizada y preparada por los profesores de las asignaturas. Todas las notas técnicas explican de la "A" a la "Z" todo lo necesario para comprender perfectamente cada asignatura.

Ejercicios prácticos: En cada asignatura tiene un ejercicio práctico especialmente preparado para ayudarte a comprender mejor los puntos a aprender. En cada ejercicio practicarás en su cuenta de Google Analytics. Además una vez que entregues su solución, le enviaremos la solución del profesor para que analice como lo ha realizado.

Autotest: Cada asignatura tiene un autotest para medir la evolución del conocimiento adquirido. Todas las preguntas son iguales o similares a las oficiales que aparecen en el Examen oficial de **Certificación en Google Analytics**. De esta manera, el alumno va preparándose para el examen de certificación

Documentación oficial de Google Analytics: El alumno tendrá acceso a presentaciones, estudios, documentación técnica oficial de Google Analytics para completar su formación

Post actualizados: Cada semana, los profesores de IEDGE Business School, subirán al blog del programa, contenidos multimedia actualizados con lo último sobre Google Analytics, donde los alumnos podrán debatir, preguntar y complementar la información aportada por el profesor



Temario (I)

En solo **2 meses** adquirirá un conocimiento profesional en el uso y la optimización de información de sus campañas digitales, mejoras en websites, aplicaciones de móvil, incrementar las ventas de su ecommerce... con Google Analytics.

1

Cómo empezar a utilizar la analítica digital

- ▶ La importancia de la analítica digital
- ▶ Técnicas de análisis fundamentales
- ▶ Conversiones y atribución de conversiones
- ▶ Cómo crear un plan de atribución
- ▶ Análisis y Estrategias ganadoras en la optimización de sitios web

2

Implementación estratégica y conceptos básicos sobre los datos de Google Analytics

- ▶ Metodología de implementación
- ▶ Código GA
- ▶ Cookies
- ▶ Auditoría de la página a medir
- ▶ Límites de GA free
- ▶ Documento de etiquetado
- ▶ Revisión implementación
- ▶ Plugin útiles
- ▶ Cómo funciona Analytics
- ▶ Definición de Analytics
- ▶ Cómo crear una cuenta
- ▶ Conceptos básicos sobre la estructura de la cuenta





I Temario (II)

Todos nuestros alumnos superan con éxito el examen oficial de Google para titularse como **Google Analytics Certified**. Con contenidos actualizados: Clases en vivo online, videos, notas técnicas profesionales, documentación oficial de Google, casos prácticos, ejercicios, preguntas del examen oficial...



3

Google Tag Manager

- ▶ Qué es Google Tag Manager
- ▶ Configuración inicial
- ▶ Etiquetas
- ▶ Macros
- ▶ Reglas
- ▶ DataLayer
- ▶ Debug y publicación
- ▶ Documentación de la implementación por GTM

4

Publicidad Online Avanzada con Google Analytics

- ▶ Etiquetados de piezas y campañas
- ▶ Creación de url para analytics
- ▶ Análisis de campañas multisoporte: Facebook ads, AdWords, display, email...
- ▶ Remarketing con GA.
- ▶ Cómo crear listas de remarketing y exportarlas
- ▶ Optimiza campañas de remarketing con GA
- ▶ AdSense y Google Analytics. Integración
- ▶ Optimización de AdSense con GA.
- ▶ Análisis web y Social Media



Temario (III)

Los profesores son profesionales internacionales de reconocido prestigio con una enorme experiencia en gestión de Google Analytics para empresas como Viajes El Corte Ingles, LAN, Entel... Aprenderá de una forma totalmente práctica las mejores prácticas, recomendaciones y oportunidades de GA.

5

Conceptos básicos y recopilación de datos

- ▶ Visión general de la recopilación de datos
- ▶ Expresiones regulares
- ▶ Eventos
- ▶ URL virtuales
- ▶ Medición de páginas de error
- ▶ Cómo configurar filtros básicos
- ▶ Cómo configurar objetivos y el comercio electrónico
- ▶ Recopilación de datos de campaña y sitios web
- ▶ Recopilación de datos de aplicaciones para dispositivos móviles

6

Procesamiento y configuración de GA

- ▶ Visión general del procesamiento y de la configuración
- ▶ Conversión de visitas en sesiones y usuarios
- ▶ Cómo importar datos en Google Analytics
- ▶ Carga de datos externas en Google Analytics
- ▶ Cómo transformar y agregar datos
- ▶ Agrupación de canales y contenidos en Google Analytics
- ▶ SEO y Google Analytics





Temario (IV)

Los alumnos tienen acceso a un tutor que personalizará la formación con una atención los 7 días de la semana en un horario muy amplio. La comunicación se realiza con skype y otras herramientas telemáticas. ¡Puede realizar **consultas diarias** sobre el contenido del programa o de su empresa!.

7

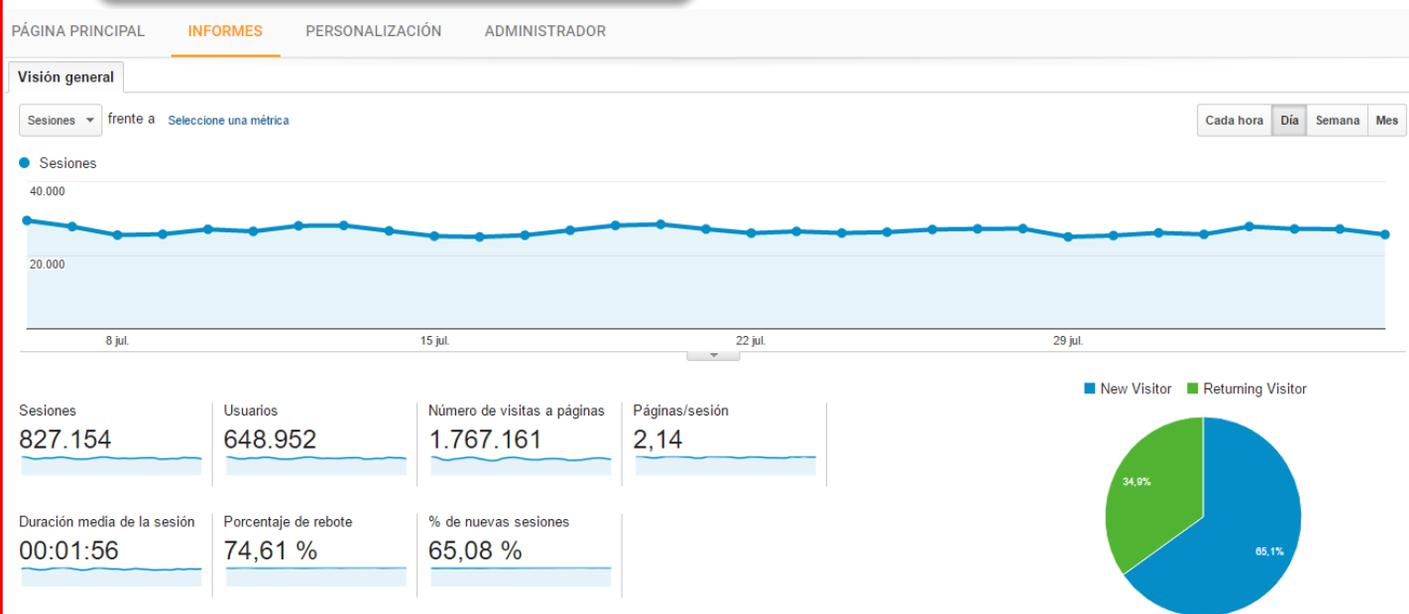
Secciones de los informes

- ▶ Visión general de los informes
- ▶ Cómo crear informes con dimensiones y métricas
- ▶ Dimensiones y Métricas personalizadas
- ▶ El API de los informes
- ▶ Seguimiento de campañas on y offline
- ▶ Muestreo en los informes
- ▶ Informes de audiencia
- ▶ Informes de adquisición
- ▶ Informes de Adwords
- ▶ Informes de comportamiento
- ▶ Informes y paneles de control personalizados

8

Sección de los informes de conversiones

- ▶ Informe de flujo de objetivos
- ▶ Informes de comercios electrónico
- ▶ Informes de embudos multicanal
- ▶ Informes de atribución





Temario (V)

Una vez finalizado y superado exitosamente el programa, el alumno habrá adquirido un conocimiento profundo en **Google Analytics** y podrá gestionar cualquier tipo de cuenta corporativa o de pyme. Además le ayudamos a superar con éxito en el examen oficial de Google para titularse en **Google Analytics Certified**.



9

Google Analytics para Mobile Apps

- ▶ Conceptos claves
- ▶ Implementación Técnica
- ▶ Configuración en el tracking
- ▶ Informes de Google Analytics para móviles

10

A/B en Google Analytics

- ▶ Definir un experimento
- ▶ Configuración de un experimento estándar (tag+URL)
- ▶ Informes del experimento
- ▶ Configuración de un experimento con API+JS



Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y Certificados en Google Analytics



mediara
the crossmedia company

EDUARDO LIBERÓS (España)

CEO de Mediara.

Director del Área Académica de Marketing Interactivo en IEDGE Business School. Licenciado en Marketing y Master en Dirección Financiera por ESIC. MBA por la Universidad Politécnica de Cataluña. Master en Sistemas y Tecnología de la Información por el Instituto de Empresa. Postgrado en Management Research por Harvard University. Postgrado en Competitive Marketing Strategy por Wharton.

Co-autor de "El Libro del comercio electrónico" y "El Libro del Marketing Interactivo y Publicidad Digital" editados por ESIC Editorial. Clientes gestionados en Internet a internacional: Renault, Tena, Private, Monster, Turespaña, X-trade Brokers, Yahoo, Dell, BNP Paribas, moviStar, Telefonica, Banco Santander, BBVA, Repsol...



VIAJES
El Corte Inglés

FABIO PREMOLI (Italia)

SEO & Web Analytics Manager en Viajes el Corte Inglés.

Licenciado en Economía por la Università Cattolica del Sacro Cuore, Máster en Comercio Electrónico por la Universidad de Salamanca, actualmente es. Especialista SEO y de analítica web con 8 años de experiencia en la definición, desarrollo y gestión de procesos de Posicionamiento en Buscadores enfocados a la conversión e implementación en entorno difíciles de Google Analytics y de la formación in house para los empleados de esta herramienta de analítica web.

En su trayectoria profesional ha podido trabajar con clientes al top de sus respectivos sectores como Rumbo, Sol Meliá, Edreams, IE business School, NH Hoteles y SEAT.



iProspect^{IP}
Driving Business Performance

JUAN CARRERO (España)

Head of Paid Search en iProspect.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Certificado en Google Adwords y Google Analytics, Google Video, en Bing Ads y en IMarin Software.

Anteriormente ha sido SEM & SEO Account Manager en Big Mouth, Head of paid search el Idigita, online campaign manager en Domestika y Web Content editor en The Cocktail.



Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y Certificados en Google Analytics



mediara
the crossmedia company

JAVIER GARCÍA (España)

Marketing Digital Manager en Mediara.

Licenciado en marketing por el Tecnológico de Monterrey, Master en Marketing por Kellogg School of management, MBA por IEDGE Business School.

Ha trabajado en departamentos de Marketing en Sony, Marketing Manager en Pepsico. Especialista certificado en Google AdWords y Google Analytics.

En su trayectoria profesional ha dirigido campañas de marketing digital para más de 35 clientes en más de 50 países y está considerado uno de los líderes en marketing digital en Latinoamérica.



{ paradigma

MARCO RUSSO (Italia)

Digital Data Analyst en Paradigma Digital.

Economista apasionado del Marketing, Finanzas, Informática y de Datos. Es consultor y especialista en Digital Marketing y Data Analytics a nivel internacional en diferentes sectores industriales en la consultora tecnológica Paradigma Digital, además de dar soporte como consultor para otras agencias de medio.

Además, desde hace más de 6 años compagina su trabajo con la formación en Marketing Digital en diferentes escuelas de negocios, entre ellas EAE Business School, la Cámara de Comercio de Madrid y Alcalá de Henares, Adveischool, KPIschool, IEBS, con seminarios y webinar de Analytics, UX, CRO y Tag Manager y formándose para Data Science y Big Data Analytics & IoT.



Titulación

Obtendrá el diploma del Curso Técnico Avanzado en Google Analytics.. Además podrá superar el examen oficial de Google y obtener el título de Google Analytics Certified.

Una vez superado todos los ejercicios, exámenes y cumplido con los requisitos de asistencia a las clases en vivo y las tutorías personalizadas, obtendrá el Diploma del **CURSO TÉCNICO AVANZADO GOOGLE ANALYTICS**.

La titulación en **IEDGE Business School** es de ámbito privado siendo muy apreciada por las empresas internacionales del sector del Marketing Interactivo y Publicidad Digital.

El Diploma del **Curso Técnico Avanzado en Google Analytics** da testimonio público de que el participante ha obtenido unos conocimientos prácticos de aplicación inmediata en temas específicos de gran relevancia para nuestro sector.

Además los alumnos de América que deseen pueden solicitar la **convalidación por el tratado de la Haya** que les reconoce los conocimientos adquiridos para trabajar en empresas de la Unión Europea.

Los alumnos que terminen el programa con éxito estarán preparados para superar los exámenes oficiales de Google para convertirse en **Google Analytics Certified**. **IEDGE Business School** le asegura que Ud. superará los exámenes oficiales de Google. ¡Es un compromiso por escrito!



Google Analytics Certified

*IEDGE Business School se compromete a que cada alumno, supere con éxito el examen oficial de Google para titularse como **Google Analytics Certified**.*

La titulación oficial de Google Analytics es la mejor tarjeta de presentación en agencias de marketing digital, departamento de marketing o como consultor independiente.

100% SEGURO



Empresas

IEDGE Business School cuenta con la confianza de empresas internacionales a las que se ha formado, se tienen acuerdos y se está realizando una política activa de **partnerships**.





Testimoniales

Testimonios y comentarios de nuestros alumnos...



JOSÉ MARÍA PIEDRAFITA
Online Marketing Manager Acierto.com
in [josemanuel piedrafita/es](#)

"He tenido una muy buena experiencia con IEDGE"



CAROLINA POS
Marketing Manager Afi
t [@afi_escuela](#)

"He ampliado mis conocimientos de Google Analytics de una forma extraordinaria"



CRISTINA CANDAU
Técnico de Marketing VS Sistemas
in [cristina-candau-díaz-72b18349](#)

"El curso de Google Analytics es muy práctico y pude aplicar lo aprendido, inmediatamente en mi empresa"



MÓNICA FRESNO
CEO Net Marqueting
t [@mfresno](#)

"La practicidad del curso ayuda enormemente a las personas que trabajamos mil horas al día"



CRISTINA MELÚS
Marketing Manager MM Dataelectroc
t [@cristinamelus](#)

"El curso de Google Analytics me ha servido desde el primer día"



MARÍA JESÚS VALLEJO
Directora Marketing Manheim
t [@VallejoMJ](#)

"Con este curso se aprende. Gracias IEDGE."



DANIEL ROJAS
Trafficker publicidadenlinea.com
in [daniel-rojas-gómez-4183abb1/es](#)

"Para aquellos que trabajamos en internet, este curso nos enseña las últimas técnicas de análisis de datos con analytics"



JORDI RABASSÓ
CRM&BI Manager RESA
t [@JRabass](#)

"El Curso Técnico Avanzado en Google Analytics es muy práctico y puedo aplicar lo que aprendo en el día a día de mi empresa"



JESUS RAMÍREZ
Director Corporate Digital en Belcorp
in [luciojesusramirez](#)

"Gracias a IEDGE he actualizado mis conocimientos en ésta área"



PAMELA GONZÁLEZ
Ad Sales Research Manager Discovery
t [@glez_pam](#)

"Muy útil todo lo aprendido con un tutor personal los 7 días de la semana"



BELÉN REY
Dirección de Marketing UCI
t [@reyvalbe](#)

"Profesores muy buenos que están pendientes de los alumnos"



GUILLERMO PALACIOS
Research Specialist Discovery Networks
t [@Poio7](#)

"No había realizado una formación online pero volveré a repetir con IEDGE"



Requisitos y Precio

El precio del Curso Técnico Avanzado en Google Analytics es de un único pago.

IEDGE Business School solicita de cada candidato los siguientes requisitos:

- ▶ Egresado universitario ó experiencia laboral de más de 3 años.
- ▶ El candidato deberá enviar:
 - Formato de Inscripción al curso.
 - Curriculum vitae.
- ▶ Firma del Contrato de Matrícula.

Una vez completado y aprobados los requisitos por parte de IEDGE Business School, el alumno deberá realizar el pago de la matrícula:

Precio del Curso Técnico Avanzado en Google Analytics:

Para solicitar información del precio del programa, contacte con Laura Rodríguez:
Laura.Rodriguez@iedge.eu

(*) Los alumnis ó antiguos alumnos tienen precios especiales. ¡Pregunte por ellos!



Forma de pago

En IEDGE Business School disponemos de diferentes formas de pago online **100% SEGURO**, adaptándonos a tu forma habitual. Puedes pagar con:

- ▶ Tarjetas de Crédito: AMEX, VISA, Master Card
- ▶ Tarjetas de Débito
- ▶ Paypal
- ▶ Western Union
- ▶ Transferencia





Becas

Consigue una beca **15%**

Desde **IEDGE Business School** apoyamos a los mejores candidatos

Con el fin de apoyar el desarrollo emprendedor, la excelencia profesional y académica, IEDGE Business School tiene firmado convenios con diferentes Instituciones y Fundaciones en Europa y América para la concesión de becas parciales a los mejores currículos.

Para más información, acceda a:

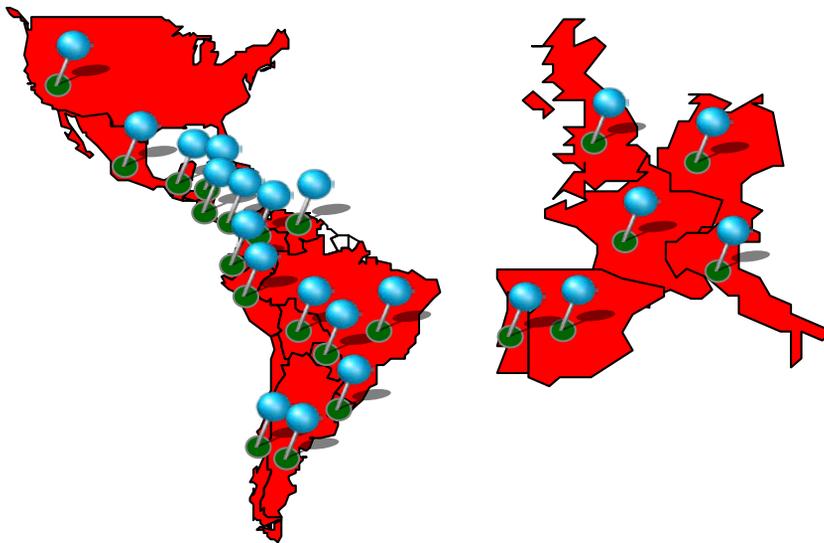
<http://www.iedge.eu/becas>





Networking y Alumnis

IEDGE Business School tiene una red de alumnis (antiguos alumnos) en toda América y Europa)



Ventajas de los Alumnis

En **IEDGE Business School** cuidamos y mantenemos una red extensa de Alumnis en todos los países de América y los más importantes de Europa. Una vez finalizado el programa, cada alumnis tiene un acceso a unos servicios internacionales :



- ▶ **Plan de formación continuo:** Una vez termine sus estudios tendrá acceso a contenidos actualizados de su programa formativo y otras áreas que Ud. Seleccione.
- ▶ **Becas de estudios permanentes:** Además tendrá una beca permanente en todos los programas sin caducidad en el tiempo.
- ▶ **Bolsa de Trabajo y Apoyos a Emprendedores:** Tendrá acceso a una bolsa de trabajo internacional en su área de interés. Ó si es emprendedor, puede optar a nuestra red de business angels y apoyo empresarial a nuevos proyectos .
- ▶ **Networking internacional:** Somos más de 2.000 alumnis en más de 20 países.



CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2018

Programas

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

CURSO TÉCNICO AVANZADO EN SEO

www.iedge.eu/seo



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO EN SEM

www.iedge.eu/sem



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google AdWords:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO EN ANALYTICS

www.iedge.eu/analytics



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Analytics:** Si



CURSO TEC. AVANZADO PUB. PROGRAMÁTICA

www.iedge.eu/marketing-digital



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)





CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2018

Programas

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

ESPECIALIDAD EUROPEA EN SEO & SEM

www.iedge.eu/especialidad-europea-en-sem-seo



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (75%)
- **Certificación Google AdWords:** Si



ESPECIALIDAD EUROPEA EN SEM & ANALYTICS

www.iedge.eu/especialidad-europea-en-sem-google-analytics



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (75%)
- **Certificación Google AdWords:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si



ESPECIALIDAD EUROPEA EN SEO & ANALYTICS

www.iedge.eu/especialidad-europea-en-seo-google-analytics



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (75%)
- **Certificación Google Analytics:** Si



ESPECIALIDAD EUROPEA EN MARKETING DIGITAL

www.iedge.eu/marketing-digital



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google AdWords:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si





CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2018

Programas

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

www.iedge.eu/master-marketing-digital

IEDGE
THE EUROPEAN
BUSINESS SCHOOL

Máster en Marketing Digital

www.iedge.eu/master-marketing-digital

- **Duración:** 12 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2018
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google AdWords:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si



Consigue una beca **100%**



Contacto

+ 34 91 123 8750 
+ 1 415 429 5988 
+ 52 555 350 9661 
+ 34 684 214 635 



Laura Rodríguez

Gerente de Promoción

Laura.Rodriguez@iedge.eu

– España - México - USA - Canadá - Colombia - Perú - Argentina - Guatemala - Chile - Ecuador - Nicaragua - El Salvador - Honduras - Costa Rica - Panamá - Venezuela - República Dominicana - Bolivia - Paraguay - Uruguay - Brasil –

Más Información en:



Gracias!!

El objetivo del curso es capacitar al alumno para que tenga una visión práctica y global en la planificación, etiquetación y análisis de la información que obtenemos en Google Analytics para facilitar la toma de decisiones tanto para profesionales, Pymes y grandes empresas.

Una vez finalizado el programa, el alumno:

- ▶ Configuraré e Implementaré adecuadamente el código de Google Analytics en website y Mobile Apps.
- ▶ Entenderé el uso de Google Tag Manager.
- ▶ Etiquetaré correctamente todas las campañas de marketing digital.
- ▶ Optimizaré su estrategia de SEO entendiendo los resultados con Google Analytics.
- ▶ Mejoraré el diseño de website y mobile Apps.
- ▶ Aplicaré correctamente su estrategia de Social Media con Google Analytics.
- ▶ Comprenderé los datos extraídos de Google Analytics y los convertiré en información estratégica para la toma de decisión en optimización de campañas digitales y diseño web y mobile apps.
- ▶ Sabrá crear informes profesionales utilizando los flujos de objetivos, los informes de comercio electrónico, embudos multicanal e informes de atribución.
- ▶ Utilizaré Google Analytics para mejorar sus Mobile Apps.
- ▶ Crearé experimentos A/B con Google Analytics.
- ▶ Aprobaré el examen de certificación oficial de Google en Google Analytics.

El programa tiene un enfoque eminentemente práctico, real y de aplicación inmediata. En el aprenderá cómo implementar, medir, comprender y mejorar los resultados de las acciones de comunicación digital, diseño web, mobile apps y comercio electrónico.

¡Google Analytics explicado por profesionales para profesionales!