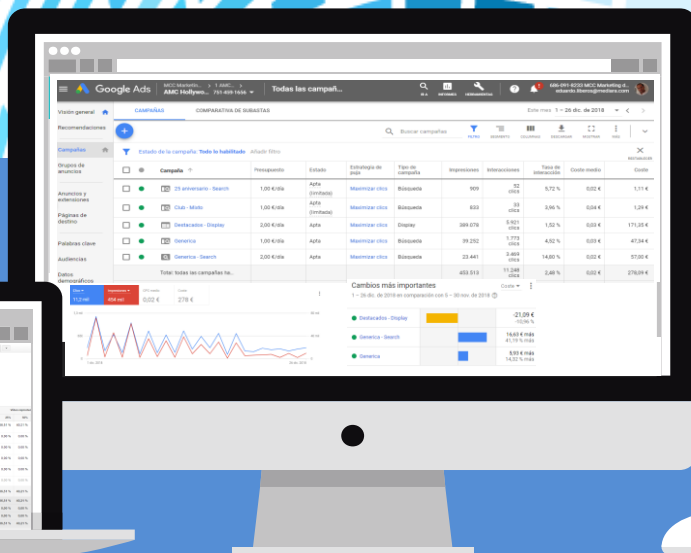




BUSINESS SCHOOL

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2019



CONSIGA
LA NUEVA
CERTIFICACIÓN
OFICIAL DE
GOOGLE ADS
2019

Curso Técnico Avanzado en SEM

Google Ads

Bing ads

iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-sem





El **Curso Técnico Avanzado en SEM** (CTASEM) es el programa online en español de más éxito, con alumnos de Europa y América.

En 2 meses y con la ayuda de algunos de los mejores profesionales, Ud. se convertirá en un **Especialista Internacional en SEM**.

Práctico, con **contenidos actualizados** y tutorizado los 7 días de la semana, **IEDGE Business School** se compromete a que supere con éxito los **exámenes oficiales de Google** y obtenga el título oficial de Google en **Google Ads Certified**. ¡Además su agencia puede convertirse en **Google Partner**!



RESUMEN EJECUTIVO

- ▶ **Nombre:** Curso Técnico Avanzado en SEM
- ▶ **Duración:** 2 meses
- ▶ **Tipo de programa:** 100% online
- ▶ **Idioma:** Español
- ▶ **Profesores:** Internacionales y certificados en Google Ads
- ▶ **Contenidos:** Actualizados al 2019
- ▶ **Precio:** Solicitar información a Laura.Rodriguez@iedge.eu
- ▶ **Becas:** Si
- ▶ **Clases online en vivo:** Si
- ▶ **Tutorías personales:** Si, los 7 días de la semana en horario amplio
- ▶ **Titulación:** Al finalizar el programa, Certificado de IEDGE Business School
- ▶ **Certificación oficial de Google Ads:** 100% de los alumnos lo superan con éxito
- ▶ **Más información:** Laura.Rodriguez@iedge.eu



Índice

Google Ads Bing ads

Carta del director	4
Objetivos	5
Metodología	6
Temario	7
Profesores	13
Titulación	15
Certificaciones Google Ads	16
Google Partner	17
Empresas	18
Testimoniales	19
Requisitos y Precio	20
Becas	21
Networking y Alumnis	22
Programas	23
Contacto	26



Carta del Director

El 45% del consumo en publicidad digital a nivel internacional se realiza en **Google Ads**. ¿Cómo desarrollar campañas de comunicación on line eficaces a través del Search Engine Marketing? ¿Es caro o barato pagar 0,80€ por click? ¿Cómo planificar una campaña on line de una forma rápida y rentable?, ¿Cuánto cuesta conseguir un lead con SEM?, ¿es rentable?, ¿Qué es la relevancia del Remarketing?, ¿que No debemos hacer con las campañas de display?, ¿Qué hacer para que optimicemos las campañas en Youtube?, ¿Cómo utilizar el editor de Google Ads?

En el **Curso Técnico Avanzado en SEM** (CTASEM), le ayudamos a tomar decisiones respecto a su inversión en políticas de captación de Internet centrada en SEM. La programación y diseño de los websites se ha convertido en una de las herramientas más eficaces para captar leads y clientes en Internet. Mediante un **uso inteligente del SEM** se pueden ahorrar costes de comunicación, reducir tiempos de respuesta a una oferta, realizar una personalización efectiva, en definitiva, aprovechar todas las ventajas de una comunicación directa, relacional e interactiva con un coste reducido por contacto.

Los gerentes de marketing disponen con **Google Ads** de una herramienta, fáciles de utilizar y aplicar en el día a día de sus operaciones de marketing digital, que les permiten incrementar los resultados globales de sus empresas. Éste curso práctico enseña de una manera directa, PRÁCTICA y sencilla, cómo y qué herramientas pueden realizar acciones de captación eficaz a través de SEM.

A lo largo del **Curso Técnico Avanzado en SEM** (CTASEM), el tutor y los profesores del programa te guiarán a través del aula virtual, en donde tendrás acceso a toda la documentación y recursos de formación, constantemente actualizados, que fundamenten su aprendizaje on line.

Una vez concluido el programa y el proceso de evaluación correspondiente obtendrás el título de Posgrado Internacional en SEM de **IEDGE Business School** y te aseguramos que podrás pasar los exámenes de Google para convertirte en Google Partner.

¡Conviértase en un Especialista Internacional en SEM!



Eduardo Liberos
Director del Área Académica de Marketing Interactivo
IEDGE Business School

Objetivos

Una vez finalizado el Curso Técnico Avanzado en SEM, Ud. podrá..

- ▶ Planificar e implementar **estrategias SEM** eficaces en sus campañas de captación online.
- ▶ Seleccionar las **keywords** más adecuadas para segmentar adecuadamente el **publico objetivo**.
- ▶ Planificar e implementar **campañas efectivas** on line en SEM.
- ▶ Cuáles son los **copys** de SEM más audaces y rentables.
- ▶ **Control** y **seguimientos** de campañas.
- ▶ **SEM internacional**... ¿Cómo posicionarnos?.
- ▶ **Optimización** de respuestas y herramientas.
- ▶ **Campañas display**: branding y captación efectivas.
- ▶ **Remarketing**: como disminuir el CPC,
- ▶ **Anuncios en Youtube**: mayor impacto a menor inversión.
- ▶ Anuncios en **Google Shopping** eficaces.



Metodología

La metodología del **Curso Técnico Avanzado en SEM** es eminentemente **práctica** de tal forma que a través de ejemplos prácticos se refuerza y hace tangible los conocimientos que se van adquiriendo durante el programa.

Los **contenidos** están totalmente **actualizados** y el alumno tendrá acceso a:

Clases en vivo online: Una o dos veces por asignatura accederá a nuestro sistema de **clases en vivo online**, adaptada a tu horario y donde estarás en contacto con el profesores y sus compañeros de clase. **¡Todas las clases se graban y se pueden ver en video!.**

Tutorías personalizadas: Los **7 días de la semana** en un horario muy amplio, podrá contactar de una forma directa con tu tutor personal, normalmente vía skype, que estará para resolver sus dudas del programa, ejercicios, o de sus propios clientes. Todos nuestros tutores son **certificados en Google Ads** y con una gran experiencia empresarial.

Notas técnicas profesionales: Documentación actualizada y preparada por los profesores de las asignaturas. Todas las notas técnicas explican de la "A" a la "Z" todo lo necesario para comprender perfectamente cada asignatura.

Ejercicios prácticos: En cada asignatura tiene un ejercicio práctico especialmente preparado para ayudarte a comprender mejor los puntos a aprender. En cada ejercicio practicarás en su cuenta de Google Ads. Además una vez que entregue su solución, le enviaremos la solución del profesor para que analice como lo ha realizado.

Autotest: Cada asignatura tiene un autotest para medir la evolución del conocimiento adquirido. Todas las preguntas son iguales o similares a las oficiales que aparecen en el Examen oficial de **Certificación en Google Ads**. De esta manera, el alumno va preparándose para el examen de certificación

Documentación oficial de SEM: El alumno tendrá acceso a presentaciones, estudios, documentación técnica oficial de Google para completar su formación

Post actualizados: Cada semana, los profesores de IEDGE Business School, subirán al blog del programa, contenidos multimedia actualizados con lo último sobre SEM, donde los alumnos podrán debatir, preguntar y complementar la información aportada por el profesor

Temario (I)

En solo **2 meses** adquirirá un conocimiento profesional en el uso y la optimización de sus campañas digitales en search y en display, remarketing más eficaz, anuncios de Youtube más económicos...

1

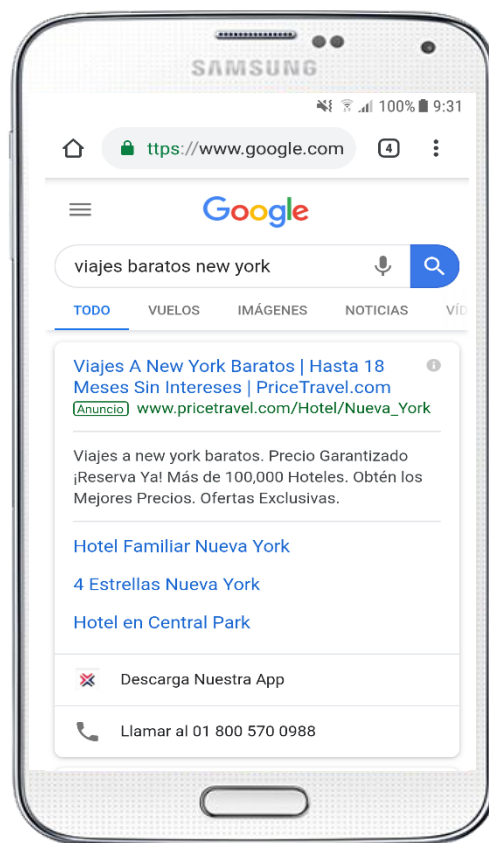
Primeros pasos con Google Ads

- ▶ Creación de una cuenta de Google Ads.
- ▶ Seguimiento de conversiones y enlace Google Analytics.
- ▶ Política editorial de Google.
- ▶ Conceptos de la red de búsqueda.
- ▶ Organizando campañas y grupos de anuncio
- ▶ Tipos de orientación de campañas.
- ▶ Como manejar las palabras clave: investigación y concordancia.
- ▶ Presupuestos y tipos de oferta.

2

Herramientas de Google Ads

- ▶ Historial de cambios.
- ▶ Planificador de palabras clave.
- ▶ Herramientas de puja y presupuesto.
- ▶ Editor de Google Ads
- ▶ Conceptos básicos del editor de Google Ads.
- ▶ Funcionalidades generales con el editor
- ▶ Operaciones habituales con el editor
- ▶ Backup, importación y exportación.
- ▶ Introducción de Google Merchant Center y Google Shopping.



Temario (II)

Todos nuestros alumnos superan con éxito el examen oficial de Google para titularse como **Google Ads Certified**. Con contenidos actualizados: Clases en vivo online, videos, notas técnicas profesionales, documentación oficial de Google, casos prácticos, ejercicios, preguntas del examen oficial...

3

Anuncios: efectivos y eficaces

- ▶ Cómo crear buenos anuncios de texto.
- ▶ Filtrado y optimización de anuncios.
- ▶ Inserción dinámica de palabras clave (DKI).
- ▶ Extensiones del anuncio
- ▶ Extensión de ubicación.
- ▶ Extensión social.
- ▶ Extensión de llamada.
- ▶ Valoraciones del vendedor.
- ▶ Enlaces de sitio.
- ▶ Programación de extensiones.
- ▶ Anuncios dinámicos de búsqueda.
- ▶ Como configurar y optimizar una campaña de Anuncios dinámicos de búsqueda (DSA).

4

Presupuestos: Rendimiento, rentabilidad y crecimiento

- ▶ Fundamentos básicos del presupuesto de campañas.
- ▶ ¿Cómo impacta el presupuesto en el beneficio?
- ▶ Calcular el valor de las conversiones.
- ▶ Escalando el presupuesto según el rendimiento.
- ▶ Creación de campañas rentables.
- ▶ Mejorar el rendimiento cuando se reduce el presupuesto.
- ▶ Selección de métricas para maximizar la rentabilidad.

Google Ads



Temario (III)

Los profesores son profesionales internacionales de reconocido prestigio con una enorme experiencia en gestión de campañas SEM para empresas en sectores como Viajes, hoteles, alquiler de coches, educación, financiero...

5

Optimización de campañas de la Red de Búsqueda

- ▶ En qué consiste la optimización de Google Ads.
- ▶ Informe de términos de búsqueda.
- ▶ Concordancias de palabras clave.
- ▶ Añadir palabras clave negativas.
- ▶ La posición de nuestros anuncios.
- ▶ Qué es el nivel de calidad y como optimizarlo.
- ▶ Rendimiento de campañas /grupos de anuncios.
- ▶ Qué ocurre con los clics no válidos.
- ▶ Página de destino
- ▶ Creando un sitio móvil efectivo.
- ▶ Optimización del rendimiento
- ▶ Experimentos de campañas.
- ▶ Programación avanzada de campañas y extensiones.

6

Resultados: Reporting, análisis y rendimiento

- ▶ Introducción al reporting de Google Ads.
- ▶ Personalización de columnas.
- ▶ Crear, guardar y programar reportes.
- ▶ Encontrar, editar y eliminar reportes.
- ▶ Operaciones habituales con hoja de cálculo.
- ▶ Rendimiento de campañas y grupos de anuncios.
- ▶ Reportes de seguimiento de conversiones.
- ▶ Medición del rendimiento de palabras clave.
- ▶ Medición de alcance y frecuencia.
- ▶ Midiendo rendimiento geográfico.
- ▶ Rendimiento entre períodos de tiempo.
- ▶ Usando etiquetas en Google Ads.
- ▶ Análisis de segmentos.
- ▶ Google Ads Application Programming Interface (API).



I

Temario (IV)

Los alumnos tienen acceso a un tutor que personalizará la formación con una atención los 7 días de la semana en un horario muy amplio. La comunicación se realiza con skype y otras herramientas telemáticas. ¡Puede realizar **consultas diarias** sobre el contenido del programa o de su empresa!.

7

Creación de campañas para la Red de Display

- ▶ En qué consiste la red de Display de Google.
- ▶ Red de Display y la Red de Búsqueda.
- ▶ Política editorial de Google.
- ▶ Formatos de anuncio de la red de Display.
- ▶ Anuncios gráficos.
- ▶ Sistema de aceptación de anuncios gráficos.
- ▶ Creador Anuncios Display
- ▶ Optimización banners.
- ▶ Estrategias de oferta para Display: CPM, CPC y ECPM (CPM Efectivo).
- ▶ Alcance, frecuencia y CTR relativo
- ▶ La pestaña "Red de Display".
- ▶ Orientaciones de campaña.
- ▶ Funcionamiento orientaciones específicas.
- ▶ Ubicaciones de la Red de Display..
- ▶ DCO: Optimizador de campañas para la Red de Display..

8

Remarketing y Remarketing Dinámico

- ▶ Propuestas de valor y período de decisión de compra.
- ▶ Tipos de remarketing.
- ▶ Funcionamiento y Estrategias.
- ▶ Creación de listas.
- ▶ Creación de campañas de Remarketing para search..
- ▶ Creación de campañas de Remarketing para display..
- ▶ Remarketing dinámico.
- ▶ Optimización de campañas de remarketing.
- ▶ Campañas internacionales de remarketing.
- ▶ Crear un campaña de remarketing dinámico
- ▶ Crear un feed para anuncios de display dinámicos.
- ▶ Añadir la etiqueta de remarketing dinámico a su sitio.

Cuenta ↑	Clics	Impresiones	CTR	Pos. media	CPC medio	CPM medio	Coste
1 AMC SEM 295-067-6222 (Administrador)	149.043	5.913.814	2,52 %	1,1	0,03 €	0,64 €	3.782,64 €
1 IEDGE AA 173-382-3524 (Administrador)	5.912	239.187	2,47 %	1,1	0,44 €	10,83 €	2.589,87 €
1 IEDGE SEM 129-553-2951 (Administrador)	31	8.770	0,35 %	1,0	0,20 €	0,72 €	6,32 €
1 Mediara AA 244-743-6830 (Administrador)	4.502	34.129	13,19 %	2,3	0,27 €	35,83 €	1.222,77 €
1 Mediara Colombia 153-049-6791 (Administrador)	803	50.634	1,59 %	2,1	723,56 COP	11.474,90 COP	581.020,00 COP

Temario (V)

Una vez finalizado y superado exitosamente el programa, el alumno habrá adquirido un conocimiento profundo en SEM y podrá gestionar cualquier tipo de cuenta corporativa o de pyme. Además le ayudamos a superar con éxito en el examen oficial de Google para titularse en **Google Ads Certified**.

9 Youtube

- ▶ La publicidad en YouTube.
- ▶ Formatos de anuncio TrueView.
- ▶ Remarketing en YouTube.
- ▶ Creación y seguimiento de campañas

10 Campañas SEM con otras herramientas

- ▶ Campañas SEM en Bing ads.
- ▶ Cómo traspasar campañas de Google AdWord a Bing Ads
- ▶ Marin Software: Bid Management Tool.

11 Google Editor

- ▶ Instalación e importación de campañas.
- ▶ Creación y duplicación de campañas, grupos de anuncios, anuncios y keywords.
- ▶ Funciones compatibles con la plataforma de Google Ads.
- ▶ Copiar y eliminar elementos de las campañas.

12 Exámenes Google Ads y Certificación en Google Partner

- ▶ Características del programa de Google Partners.
- ▶ Los exámenes para convertirse en Google Partners: ¿Cómo superarlos?.
- ▶ Certificación Google Ads.
- ▶ Certificación Google Partners.

You Tube™

Bing ads



Temario (VI)

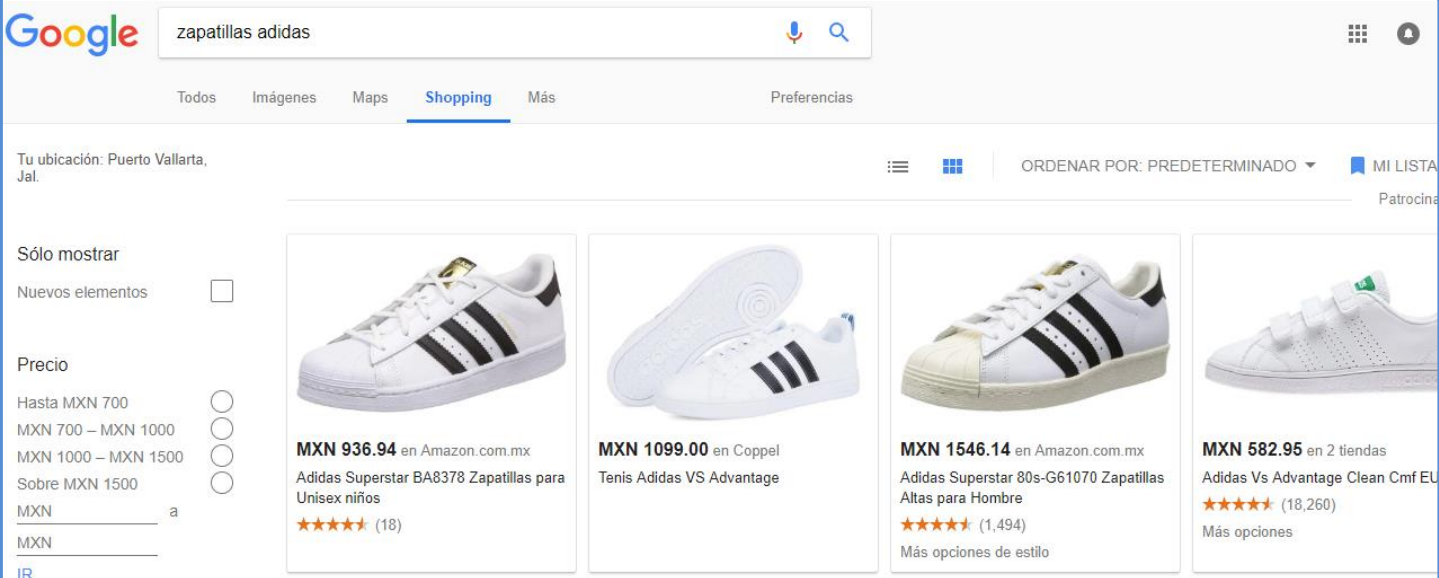
IEDGE Business School actualiza los contenidos a medida que Google Ads va presentando sus últimas novedades. Cada alumno accede a una documentación y contenidos totalmente actualizados.

13 Google Shopping y Merchant Center

- ▶ Descripción general de un feed de datos.
- ▶ Formatos de feed de datos admitidos y el formato delimitado por tabuladores.
- ▶ Especificación de feed de productos.
- ▶ Enviar feeds de actualización del inventario de productos online.
- ▶ Información sobre el rechazo de productos por infracciones en los datos de producto.
- ▶ Configurar una campaña de Google Shopping.
- ▶ Administrar una campaña de Shopping con grupos de anuncios.
- ▶ Administrar una campaña de Shopping con grupos de productos.

14 Campañas SEM para mobile

- ▶ Configurar las pujas para dispositivos móviles.
- ▶ Grupos de anuncios específicos para móviles.
- ▶ Anuncios para móviles.
- ▶ Landings diseñadas para móviles.
- ▶ Extensiones de anuncios para móviles.



Google zapatillas adidas

Todos Imágenes Maps **Shopping** Más Preferencias

Tu ubicación: Puerto Vallarta, Jal.

ORDENAR POR: PREDETERMINADO MI LISTA Patrocin

Sólo mostrar ☐ Nuevos elementos

Precio

Hasta MXN 700 ☐

MXN 700 – MXN 1000 ☐





MXN 1000 – MXN 1500 ☐

Sobre MXN 1500 ☐

MXN a

MXN

IR

 <p>MXN 936.94 en Amazon.com.mx Adidas Superstar BA8378 Zapatillas para Unisex niños ★★★★★ (18)</p>	 <p>MXN 1099.00 en Coppel Tenis Adidas VS Advantage</p>	 <p>MXN 1546.14 en Amazon.com.mx Adidas Superstar 80s-G61070 Zapatillas Altas para Hombre ★★★★★ (1,494) Más opciones de estilo</p>	 <p>MXN 582.95 en 2 tiendas Adidas Vs Advantage Clean Cmf EU ★★★★★ (18,260) Más opciones</p>
---	---	---	--

Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y Certificados en Plataformas SEM



mediara
the crossmedia company

EDUARDO LIBEROS (España)

CEO de Mediara. Director del Área Académica de Marketing Interactivo en IEDGE Business School.

Licenciado en Marketing y Master en Dirección Financiera por ESIC. MBA por la Universidad Politécnica de Cataluña. Master en Sistemas y Tecnología de la Información por el Instituto de Empresa. Postgrado en Management Research por Harvard University. Postgrado en Competitive Marketing Strategy por Wharton.

Co-autor de "El Libro del comercio electrónico" y "El Libro del Marketing Interactivo y Publicidad Digital" editados por ESIC Editorial. Clientes gestionados en Internet a internacional: Renault, AMC, Tena, Private, Monster, Turespaña, Famosa, Yahoo, Dell, BNP Paribas, Movistar, Telefonica, Banco Santander, BBVA, Repsol...



eDreams

PAUL PROISY (Francia)

SEM Manager en eDreams ODIGEO.

Licenciado en Marketing por la Ecole de Management de Lyon y Maser en Marketing por la Hogeschool van Utrecht. Ha sido SEM specialist en budgetplaces.com y Traffic Acquisition Manager en Getapp.

Paul Proisy es uno de los mayores expertos en SEM en Europa en sectores como hoteles, viajes y turismo.



iProspect
Driving Business Performance

JUAN CARRERO (España)

Head of Paid Search en iProspect.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Certificado en Google Ads y Analytics, Google Video, en Bing Ads y en Marin Software.

Anteriormente ha sido Head of Paid Search en DigitasLBi, Search Head & SEO Account Manager en Big Mouth, online campaign manager en Domestika y Web Content editor en The Cocktail.

Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y Certificados en Plataformas SEM



mediara
the crossmedia company

JAVIER GARCÍA (España)

Marketing Digital Manager en Mediara.

Licenciado en marketing por el Tecnológico de Monterrey, Master en Marketing por Kellogg School of management, MBA por IEDGE Business School.

Ha trabajado en departamentos de Marketing en Sony, Marketing Manager en Pepsico. Especialista certificado en Google Ads y Google Analytics.

En su trayectoria profesional ha dirigido campañas de marketing digital para más de 35 clientes en más de 50 países y está considerado uno de los líderes en marketing digital en Latinoamérica.



KRISTEL MARTOPOULOU (Grecia)

Responsable de las campañas de Display, Afiliación y Metabuscadores en Viajes el Corte Inglés.

Licenciada en Economicas por la Universidad de Atenas, Master en Nuevas tecnologías por la Université des Sciences et Technologies de Lille.

Anteriormente trabajaba en el departamento de Adquisición de Trafico en el grupo eDreams Odigeo.

VIAJES

El Corte Inglés



ALEJANDRO MARTÍN (España)

Global Head of Marketing en NAGA Brokers GmbH.

Licenciado en Ciencias Empresariales por la UNED y Master en Marketing Digital en IEBS.

Alejandro ha trabajado durante más de 11 años como Global Head of Marketing y está especializado en lead generation B2C y en media buying habiendo gestionado campañas en diferentes países de Europa, LATAM, Asia y África.

NAGA | MARKETS

Titulación

Obtendrá el diploma del Curso Técnico Avanzado en SEM.. Además podrá superar el examen oficial de Google y obtener el título de Google Ads Certified.

Una vez superado todos los ejercicios, exámenes y cumplido con los requisitos de asistencia a las clases en vivo y las tutorías personalizadas, obtendrá el Diploma del **CURSO TÉCNICO AVANZADO EN SEM**.


La titulación en **IEDGE Business School** es de ámbito privado siendo muy apreciada por las empresas internacionales del sector del Marketing Interactivo y Publicidad Digital.

El Diploma del **Curso Técnico Avanzado en SEM** da testimonio público de que el participante ha obtenido unos conocimientos prácticos de aplicación inmediata en temas específicos de gran relevancia para nuestro sector.


Además los alumnos de América que deseen pueden solicitar la **convalidación por el tratado de la Haya** que les reconoce los conocimientos adquiridos para trabajar en empresas de la Unión Europea.

Los alumnos que terminen el programa con éxito estarán preparados para superar los exámenes oficiales de Google para convertirse en **Google Ads Certified**. **IEDGE Business School** le asegura que Ud. superará los exámenes oficiales de Google. ¡Es un compromiso por escrito!




Certificación de Publicidad en Búsquedas de AdWords

IEDGE BUSINESS SCHOOL
ha recibido este certificado por haber aprobado los exámenes de Fundamentos de AdWords y de Publicidad en Búsquedas.


29 de agosto de 2018

Google Ads Certified

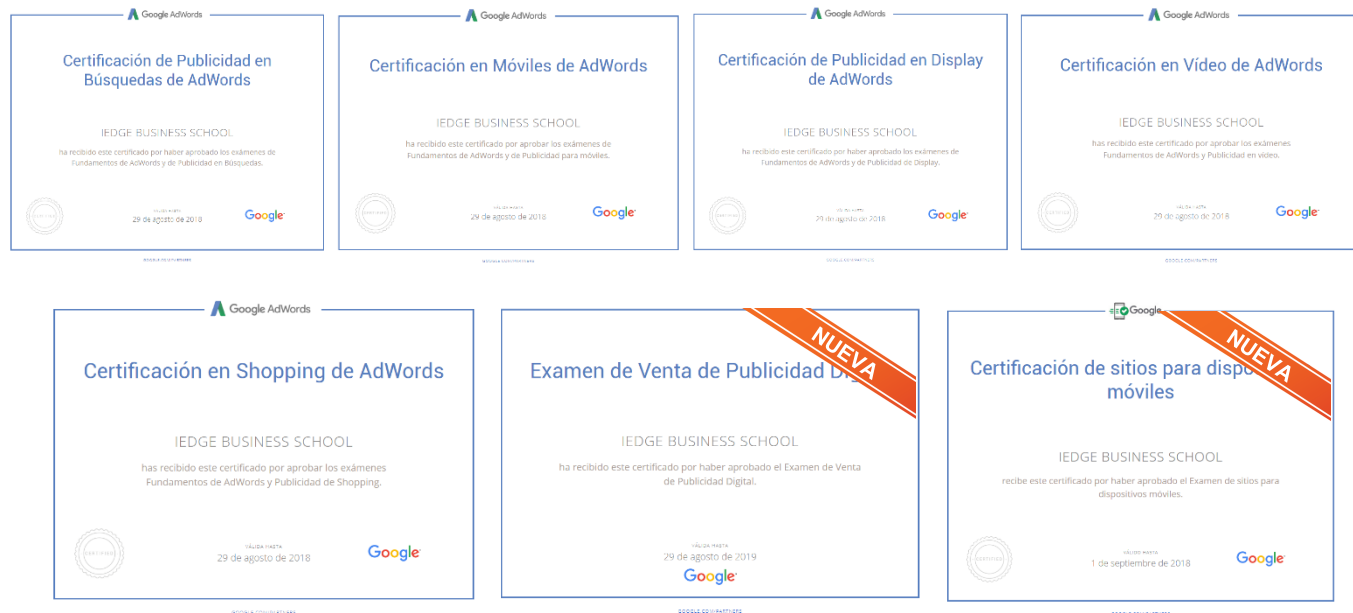
*IEDGE Business School se compromete a que cada alumno, supere con éxito el examen oficial de Google para titularse como **Google Ads Certified**.*

*La titulación oficial de **Google Ads Certified** es la mejor tarjeta de presentación en agencias de marketing digital, departamento de marketing o como consultor independiente.*

100% SEGURO

Certificaciones Google Ads

Google Ads tiene nuevas certificaciones: **CERTIFICACIÓN PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS DE GOOGLE ADS**, **CERTIFICACIÓN DE PUBLICIDAD EN DISPLAY DE GOOGLE ADS**, **CERTIFICACIÓN EN VÍDEO DE GOOGLE ADS**, **CERTIFICACIÓN EN MÓVILES DE GOOGLE ADS**, **CERTIFICACIÓN EN SHOPPING DE GOOGLE ADS**, **CERTIFICACIÓN EN VENTA DE PUBLICIDAD DIGITAL (Nueva)** y **CERTIFICACIÓN DE SITIOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES (Nueva)**.



Consiga las nuevas certificaciones oficiales de Google Ads





Google Partner

Certificarse como **Google Ads Certified** es un requisito obligatorio para que su agencia de marketing digital pueda optar a convertirse en **Google Partner**.

Desde IEDGE Business School le asesoraremos gratuitamente para que su empresa consiga ser **Google Partner** y disfrutar de las innumerables ventajas que ofrece Google a sus mejores agencia.

La certificación como **Google Partner** abre las puertas a miles de clientes en todo el mundo.



Con la certificación oficial en Google Ads su empresa puede optar a convertirse en Google Partner.





Empresas

IEDGE Business School cuenta con la confianza de empresas internacionales a las que se ha formado, se tienen acuerdos y se está realizando una política activa de **partnerships**.



Testimoniales

Testimonios y comentarios de nuestros alumnos...



JAVIER PERUCHO

Gerente CBRE
in javier-perucho

"Muy buen programa que me ha permitido conocer mejor mis objetivos de marketing digital"



SERGIO PRIETO

Senior Digital Marketing Club MAPFRE
twitter @sergiopriet

"Ha complementado mi formación como profesional digital en un mercado muy competitivo de innovación tecnológica"



JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ

Community Manager Aborda
twitter @abordacc

"La flexibilidad de los horarios de las clases en vivo se han adaptado a mis necesidades"



PATRICIA GONZÁLEZ

Ejecutiva de cuentas Código Media
twitter @pattymaseda

"Puedes contactar con tu tutor personal los 7 días de la semana a cualquier hora"



HELENA CAMPÓN

Marketing Digital C.C. Les Glories
twitter @Hcampon

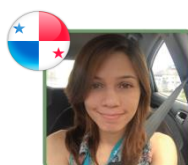
"Aprendí cosas nuevas desde el primer día. Muy recomendable"



VANESSA POZO

Community Manager Bóbolí
twitter @vanessa_pozo

"Muy buenos profesores y compañeros de muchos países."



MICHELLE MENÉNDEZ

Especialista Internet Móvil Movistar
twitter @MichelleeM_05

"He aprendido mucho y lo mejor son las clases online con profesores de Europa"



ALEJANDRA CASADO

CMO Fund. Universitaria Iberoamericana
twitter @casadoalejandra

"Casos prácticos reales y aplicables en mi empresa. Felicitaciones a IEDGE"



MARTA VIDAL

Community Manager Segestion
twitter @MartaVidal_4

"He mejorado enormemente mis conocimientos de Google Ads gracias a este programa"



JORDI GRIERA

Marketing Manager Allianz Seguros
in jordi-griera-67750431

"Muy útil todo lo aprendido con un tutor personal los 7 días de la semana"



HARITZ ESNAL

Project Manager LKS
in haritzesnal

"Me he certificado oficialmente en Google Ads gracias a IEDGE"



WILLIAM LOZADA

CEO Lawebcomercial.com
twitter @lawebcomercial

"Este curso me está permitiendo ganar más clientes"

Requisitos y Precio

El precio del Curso Técnico Avanzado en SEM es de un único pago.

IEDGE Business School solicita de cada candidato los siguientes requisitos:

- ▶ Egresado universitario ó experiencia laboral de más de 3 años.
- ▶ El candidato deberá enviar:
 - Formato de Inscripción al curso
 - Curriculum vitae
- ▶ Firma del Contrato de Matrícula.

Una vez completado y aprobados los requisitos por parte de **IEDGE Business School**, el alumno deberá realizar el pago de la matrícula:

Para solicitar información del precio del programa, contacte con Laura Rodríguez:
Laura.Rodriguez@iedge.eu

(*) Los alumnis ó antiguos alumnos tienen precios especiales. ¡Pregunte por ellos!



Forma de pago

En IEDGE Business School disponemos de diferentes formas de pago online **100% SEGURO**, adaptándonos a tu forma habitual. Puedes pagar con:

- ▶ Tarjetas de Crédito: AMEX, VISA, Master Card
- ▶ Tarjetas de Débito
- ▶ Paypal
- ▶ Western Union
- ▶ Transferencia





Becas

Consigue una beca **15%**

Desde **IEDGE Business School** apoyamos a los mejores candidatos...

Con el fin de apoyar el desarrollo emprendedor, la excelencia profesional y académica, **IEDGE Business School** tiene firmado convenios con diferentes Instituciones y Fundaciones en Europa y América para la concesión de BECAS a los mejores currículos.

Para más información, escriba a Laura.Rodriguez@iedge.eu ó acceda a www.iedge.eu/becas

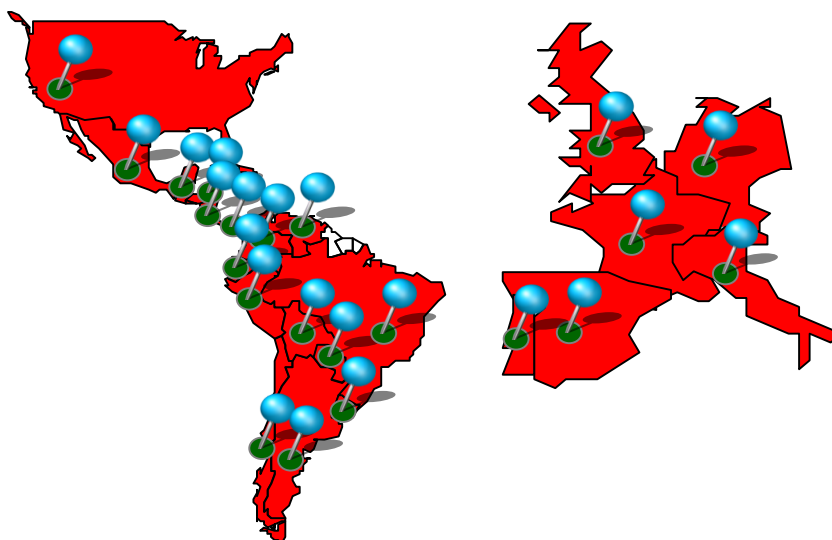


Fundación Pami
por el desarrollo de la sociedad



Networking y Alumnis

IEDGE Business School tiene una red de alumnis (antiguos alumnos) en toda América y Europa)



Ventajas de los Alumnis

En **IEDGE Business School** cuidamos y mantenemos una red extensa de Alumni en todos los países de América y los más importantes de Europa. Una vez finalizado el programa, cada alumni tiene un acceso a unos servicios internacionales :



- ▶ **Plan de formación continuo:** Una vez termine sus estudios tendrá acceso a contenidos actualizados de su programa formativo y otras áreas que Ud. Seleccione.
- ▶ **Becas de estudios permanentes:** Además tendrá una beca permanente en todos los programas sin caducidad en el tiempo.
- ▶ **Bolsa de Trabajo y Apoyos a Emprendedores:** Tendrá acceso a una bolsa de trabajo internacional en su área de interés. Ó si es emprendedor, puede optar a nuestra red de business angels y apoyo empresarial a nuevos proyectos .
- ▶ **Networking internacional:** Somos más de 2.000 alumnis en más de 20 países.

Programas

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2019

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

CURSO TÉCNICO AVANZADO SEM (GOOGLE ADS & BING ADS)

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-sem



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Ads:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO BIG DATA

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-big-data



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO SOCIA MEDIA MARKETING

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-social-media-marketing

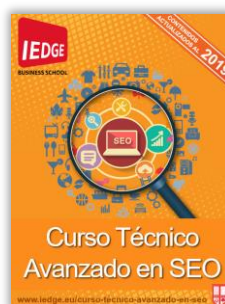


- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO SEO & ASO

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-seo



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



Programas

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2019

IEDGE Business School le ofrece un amplio programa educativo en el área de **Marketing Digital**, siendo la primera escuela de negocios online por número de profesores, alumnos y programas.

Algunos de nuestros **programas académicos** con más éxito son:

CURSO TÉCNICO AVANZADO GOOGLE AD MANAGER

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-google-ad-manager



- **Duración:** 3 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Ads:** Si



CURSO TÉCNICO AVANZADO PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-publicidad-programatica



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Precio: Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)



CURSO TÉCNICO AVANZADO GOOGLE ANALYTICS

www.iedge.eu/curso-tecnico-avanzado-en-google-analytics



- **Duración:** 2 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **Profesores:** Internacionales
- **Becas:** Si (15%)
- **Certificación Google Analytics:** Si



Programas

Consigue una beca **100%**

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL **2019**

IEDGE Business School dispone de **BECAS 100%** (*) para los mejores C.V. Si desea más información del programa de BECAS 100%, contacte con Laura.Rodriguez@iedge.eu.

Programas académicos con **BECAS al 100%** (*):

MASTER EN MARKETING DIGITAL

www.iedge.eu/master-en-marketing-digital



- **Duración:** 12 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si



MASTER EN ECOMMERCE

www.iedge.eu/master-en-eCommerce

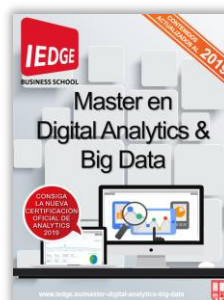


- **Duración:** 12 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales



MASTER EN DIGITAL ANALYTICS & BIG DATA

www.iedge.eu/master-digital-analytics-big-data



- **Duración:** 12 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Analytics:** Si



MASTER EN GOOGLE MARKETING PLATFORM

www.iedge.eu/master-en-google-marketing-platform



- **Duración:** 12 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2019
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si



(*) Becas otorgadas por Instituciones y Fundaciones internacionales. Es necesario completar los requisitos que se soliciten. Las Becas se asignarán por orden de aprobación hasta agotar las plazas disponibles para cada convocatoria. Se pueden aplicar gastos de inscripción.
Para más información: Laura.Rodriguez@iedge.eu



Contacto

+ 34 91 123 8750 

+ 1 415 429 5988 

+ 52 555 350 9661 

+ 34 684 214 635 



Laura Rodríguez

Gerente de Promoción

Laura.Rodriguez@iedge.eu

– España - México - USA - Canadá - Colombia - Perú - Argentina - Guatemala - Chile - Ecuador - Nicaragua - El Salvador - Honduras - Costa Rica - Panamá - Venezuela - República Dominicana - Bolivia - Paraguay - Uruguay - Brasil –

Más Información en:



Gracias!!

El objetivo del curso es capacitar al participante para que tenga una visión práctica y global en la planificación, creación, ejecución y análisis de proyectos de Marketing de SEM tanto para profesionales de Pymes como de grandes empresas.

Una vez finalizado el programa, el alumno:

- ▶ Sabrá cómo utilizar las plataformas de SEM de Google Ads y Bing Ads.
- ▶ Gestionar campañas rentables de SEM internacionales.
- ▶ Controlar los costes de inversión publicitaria en SEM.
- ▶ Segmentará correctamente y seleccionará las keywords más rentables.
- ▶ Sabrá optimizar los bid por campañas.
- ▶ Realizar campañas eficaces en display.
- ▶ Utilizará correctamente las técnicas de remarketing y remarketing dinámico.
- ▶ Creará copys imbatibles para campañas de search.
- ▶ Aseguramos al 100% que superará los exámenes oficiales de Google y se convertirá en Google Ads Certified.
- ▶ Realizará campañas rentables en Youtube.
- ▶ Se podrá convertir en de Google Partner.

El programa tiene un enfoque eminentemente práctico, real y de aplicación inmediata. En él aprenderá cómo planificar, crear, ejecutar y medir resultados de las acciones de comunicación con SEM.

¡El SEM explicado por profesionales para profesionales!

¡SEM, Google Ads y Bing Ads, explicado por profesionales para profesionales!

