

MÁSTER en Google Marketing Platform

IEDGE | BUSINESS
SCHOOL



Contenidos actualizados 2022

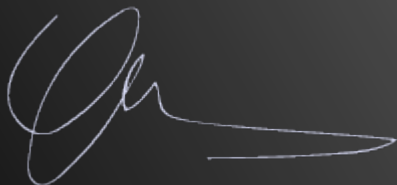


Carta del Director

Dominar **Google Marketing Platform** es una necesidad para cualquier emarketeer que quiera avanzar su carrera profesional. Con **el Máster en Google Marketing Platform (MGMP)**, en sólo 6 meses, se convertirá en un especialista preparado y formado para liderar cualquier agencia de marketing digital.

El **99% de las empresas** utilizan productos de Google como sistema de gestión de campañas online y analítica digital. Pero la mayoría de usuarios solo utiliza las funcionalidades básicas sin sacarle el máximo rendimiento a todas las herramientas de Google. **Google Marketing Platform** es la mejor plataforma de publicidad digital y donde han aparecido nuevos productos que mejoran cualquier otra herramienta de comunicación online: *¿Cómo etiquetar correctamente con Google Tag Manager?, ¿Cómo podemos mejorar el uso e interpretación de los datos que nos da Google Analytics? ¿Cómo podemos mejorar las campañas con Display&video 360? ¿Cómo mejorar las prestaciones de nuestros mobile sites con Google Optimize? ¿Cómo obtener información más precisa con Data Studio?, ¿Cómo realizar encuestas efectivas con Surveys 360?..*

El **Máster en Google Marketing Platform (MGMP)**, es el programa más avanzado en español y donde le enseñamos a mejorar el uso y conocimiento de todas las herramientas: Tag Manager 360, Analytics 360, Search Ads 360, Display&video 360, Data Studio, Surveys 360, Optimize 360.....



Eduardo Liberos
Director del Área Académica de Marketing Digital
IEDGE Business School

A lo largo del **Máster en Google Marketing Platform (MGMP)**, el tutor y los profesores del programa te guiarán a través del aula virtual, en donde tendrá acceso a toda la **documentación y recursos de formación**, constantemente actualizados, que fundamenten su aprendizaje on line. Los profesores son profesionales de reconocido prestigio y amplia experiencia en **Google Marketing Platform** y certificados por Google. ¡Clases online en vivo con los profesores del programa!

Una vez concluido el programa y el proceso de evaluación correspondiente obtendrás el título de **Máster en Google Marketing Platform (MGMP)**, de **IEDGE Business School** y podrás superar los exámenes de certificación oficial de Google.

¡Conviértase en un Máster en Google Marketing Platform !





El **Máster en Google Marketing Platform (MGMP)** es el programa online en español de más éxito, con alumnos de Europa y América.

En 6 meses y con la ayuda de algunos de los mejores profesionales, Ud. se convertirá en un **Especialista en todas las herramientas que conforman Google Marketing Platform.**

Práctico, con **contenidos actualizados** y tutorizado los 7 días de la semana, **IEDGE Business School** se compromete a que supere con éxito los **exámenes oficiales de Google** y obtenga el título oficial de Google en **Google Marketing Platform.**



RESUMEN EJECUTIVO

- **Nombre:** Máster en Google Marketing Platform
- **Duración:** 6 meses
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Idioma:** Español
- **Profesores:** Internacionales y certificados en Google Marketing Platform
- **Contenidos:** Actualizados al 2022
- **Precio:** Solicitar información a Laura.Rodriguez@iedge.eu
- **Becas:** Si (100%)
- **Clases online en vivo:** Si
- **Tutorías personales:** Si, los 7 días de la semana en horario amplio
- **Titulación:** Al finalizar el programa, Certificado de IEDGE Business School
- **Certificación oficial Google Marketing Platform:** 100% de los alumnos los superan con éxito
- **Más información:** Laura.Rodriguez@iedge.eu

Google Marketing Platform

Índice

Carta del director	2
Objetivos	5
Metodología	6
Temario	7
Profesores	14
Titulación	17
Empresas	19
Testimoniales	20
Requisitos y Precio	21
Becas	22
Networking y Alumnis	23
Programas	24
Contacto	26



Objetivos

Una vez finalizado **El Máster en Google Marketing Platform**, Ud. podrá..

- ▶ Conocer todos los secretos del **Google Analytics** y cómo aplicarlos en sus planes de marketing
- ▶ Optimizará campañas de **Display y Vídeo**.
- ▶ Etiquetará correctamente las piezas creativas para el seguimiento preciso de campañas digitales y social media con **Google Tag Manager**.
- ▶ Configuraré e Implementará adecuadamente el código de **Google Analytics** en website y Mobile Apps.
- ▶ Optimizará su estrategia de SEO entendiendo los resultados con **Google Analytics**.
- ▶ Mejorará el diseño de **website y mobile Apps**.
- ▶ Aplicará correctamente su estrategia de Social Media con **Google Analytics**.
- ▶ Sabrá crear **informes profesionales** utilizando los flujos de objetivos, los informes de comercio electrónico, embudos multicanal e informes de atribución.
- ▶ Optimizar los resultados de **remarketing**.
- ▶ Conocer en profundidad el uso correcto de **Google Optimize**.
- ▶ Creación efectiva de cuadros de KPI's con **Data Studio**.
- ▶ Planificar e implementar **estrategias SEM** eficaces en sus campañas de captación online.
- ▶ Seleccionar las keywords más adecuadas para segmentar adecuadamente el publico objetivo.
- ▶ **Search Ads internacional**... ¿Cómo comunicarnos en otros países?.
- ▶ Optimización de respuestas y herramientas.
- ▶ Campañas **display**: branding y captación efectivas.
- ▶ Anuncios en **Vídeo**: mayor impacto a menor inversión.
- ▶ **Surveys** como realizar encuestas de valor.

¡ Google Marketing Platform explicado por profesionales para profesionales !

Metodología

La metodología del **Máster en Google Marketing Platform (MGMP)** es eminentemente práctica de tal forma que a través de **ejemplos prácticos** se refuerza y hace tangible los conocimientos que se van adquiriendo durante el programa.

Los **contenidos** están totalmente **actualizados** y el alumno tendrá acceso a:



Clases en vivo online: Una o dos veces por asignatura accederá a nuestro sistema de **clases en vivo online**, adaptada a tu horario y donde estarás en contacto con el profesores y sus compañeros de clase. **¡Todas las clases se graban y se pueden ver en vídeo!**



Tutorías personalizadas: Los **7 días de la semana** en un horario muy amplio, podrás contactar de una forma directa con tu tutor personal, que resolverá sus dudas del programa, ejercicios, o de sus propios clientes. Todos nuestros tutores son **certificados en Google Marketing Platform** y con una gran experiencia empresarial.



Ejercicios prácticos: Cada módulo tiene varios **ejercicios prácticos** especialmente preparados para ayudarte a comprender mejor los puntos a aprender. En cada ejercicio practicarás con su cuenta de Google Analytics. Además le enviaremos la **solución del profesor** para que analice como lo ha realizado.



Autotest: Cada asignatura tiene un **autotest** para medir la evolución del conocimiento adquirido. Todas las preguntas son iguales o similares a las oficiales que aparecen en el Examen oficial de **Certificación en Google Analytics**.



Documentación oficial de Google Marketing Platform: El alumno tendrá acceso a **presentaciones, estudios, documentación técnica oficial** de Google Analytics 360, Tag Manager, Data Studio, Display & Video 360 o Search 360 para completar su formación.



Notas técnicas profesionales: **Documentación actualizada** y preparada por los profesores de las asignaturas. Todas las notas técnicas explican de la "A" a la "Z" todo lo necesario para comprender cada asignatura.



Post actualizados: Cada semana, los profesores de IEDGE Business School, subirán al blog del programa, **contenidos multimedia actualizados** con lo último sobre Google Marketing Platform, donde los alumnos podrán debatir, preguntar al profesor.

Temario

MÓDULO

01

[3 SEMANAS]

Google Tag Manager & Data Layer

El objetivo de este módulo es comprender Google Tag Manager y Data Layer como elementos imprescindibles para una correcta etiquetación, recepción y análisis de la data de diferentes canales.

• Google Tag Manager I

¿Qué es Google Tag Manager? I Alta e Instalación I Cuentas, Usuarios, Contenedores y Dominios I Cookies y Seguridad I ¿Qué es una etiqueta? I Creación y administración de etiquetas I Etiquetas de Google I Etiquetas de terceros I Etiquetas de página vista, eventos y conversiones de Bing I Etiquetas de página vista, eventos y conversiones de Facebook I Etiquetas de página vista, eventos y conversiones de Twitter I Etiqueta de javascript personalizada I Vista previa I Publicación con Google Tag Manager.

• Google Tag Manager II

Activadores. Qué es y cómo se crea I Página vista, Clic y Formulario I Timer: Temporizador I Cambio en el historial I Configuración de Eventos de Google Analytics I Eventos Automáticos de Google Tag Manager I Evento personalizado I Eventos con interacción y eventos sin interacción I Eventos de Click en Enlaces I Eventos de temporizador I Eventos de envío de formulario I Eventos de Error y de Cambios de historial I Variables. Tipos de variables. Qué es y cómo se crea I Variables integradas I Variables definidas por el usuario.

• Google Tag Manager III

Integraciones Google Ads: Conversión, Remarketing, Remarketing dinámico I Integración en Wordpress I Integración con Facebook I Integración con herramientas de terceros: E-commerce, Clásico, Mejorado, Plugins recomendados I Configurar el seguimiento multidominio I Convertir valores estáticos en métricas personalizadas: ejemplos I Convertir valores dinámicos en métricas personalizadas: ejemplos I Implementación avanzada: eventos de analytics, dimensiones personalizadas, métricas personalizadas I Implementación de etiquetas de Adservers, retargeting y otros proveedores de datos I Configurar el remarketing dinámico I Google Tag Manager y Conversiones I Seguimiento de Ecommerce Mejorado con GTM I Seguimiento de Interacciones Sociales de Google Analytics con GTM I Etiquetas javascript personalizadas.

• Data Layer

¿Qué es la Capa de Datos? I Formato de data layer o capa de datos JavaScript I ¿Qué es la variable de capa de datos o variable de data layer dentro de GTM? I Cómo revisar si funciona bien la data layer I Data Layer interna de Google Tag Manager I Data Layer de Evento Personalizado I Data Layer para Campañas de Publicidad.

Temario

MÓDULO

02

[8 SEMANAS]

Google Analytics 360

En este módulo aprenderá el 100% de las funcionalidades de Google Analytics: desde cómo se recogen los hits y Google Analytics interpreta esos datos para convertirlos en informe hasta informes avanzados y automatizados para eCommerce.

• Conceptos básicos y recopilación de datos en Google Analytics

Metodología de implementación | Código GA | Cookies | Auditoría de la página a medir | Límites de GA free | Documento de etiquetado | Revisión implementación | Componentes de la plataforma | Modelo de datos | Visión general de la recopilación de datos | Expresiones regulares | Eventos | URL virtuales | Medición de páginas de error | Recopilación de datos en Google Analytics | Recopilación de datos de campaña | Recopilación de datos de sitios web | Recopilación de datos de aplicaciones para dispositivos móviles | Recopilación de datos del Protocolo de medición.

• Procesamiento y configuración de Google Analytics

Visión general del procesamiento y de la configuración | Conversión de visitas en sesiones y usuarios | Cómo importar datos en Google Analytics | Carga de datos externos en Google Analytics | Cómo transformar y agregar datos | Agrupación de canales y contenidos en Google Analytics | SEO y Google Analytics.

• Introducción a Google Analytics

Introducción a Google Analytics | Cómo funciona Google Analytics | Cómo configurar una cuenta | Conceptos básicos sobre la estructura de la cuenta | Recorrido por las pantallas básicas | Obtención de datos | Diferencias entre un perfil y una cuenta | Cómo obtener una cuenta en Google Analytics | Cómo instalar Analytics | Cómo obtener el código de seguimiento | Análítica de página.

• Dimensiones, Filtros, Segmentación y Agrupaciones

Dimensiones y métricas | Filtrado de los datos | Expresiones Regulares | Filtrado en la creación de vistas | Cómo configurar filtros básicos | Cómo configurar objetivos y el comercio electrónico | Segmentos | Segmentación básica y avanzada | Agrupación de Contenido | Agrupación de Canales | Objetivos y funnels | Informes | Personalizados.

• Tracking de la interacción

Tracking de eventos | Páginas virtuales | Métricas e informes de eventos | Ajuste de métricas de comportamiento | Tracking de webs asíncronas y one-page | Análítica in-page con Hotjar | Análisis del Customer Journey del visitante | Tracking offline | Tracking entre plataformas y dispositivos.

Temario

MÓDULO**02**

[8 SEMANAS]

Google Analytics 360

En este módulo aprenderá el 100% de las funcionalidades de Google Analytics: desde cómo se recogen los hits y Google Analytics interpreta esos datos para convertirlos en informe hasta informes avanzados y automatizados para eCommerce.

- **Análisis de Campañas con GA**

Google Ads | Facebook Ads & Instagram Ads | Twitter Ads | Bing Ads | SEO | Email Marketing | Remarketing | Afiliación | Vídeo | Publicidad programática.

- **Secciones de los informes de Google Analytics**

Visión general de los informes | Cómo crear informes con dimensiones y métricas | Dimensiones y Métricas personalizadas | El API de los informes | Seguimiento de campañas on y offline | Muestreo en los informes | Informes de audiencia | Informes de adquisición | Informes de Google Ads | Informes de comportamiento | Informes y paneles de control personalizados.

- **Análisis cualitativo y cuantitativo**

Análítica vertical, horizontal y diagonal | Informes personalizados | Google Analytics Spreadsheet add-on | Google Data Studio | Paneles de Google Analytics | Cuadros de mando y Dashboards.

- **Análisis avanzado**

Dimensiones y métricas personalizadas | Segment Builder: Segmentos avanzados | Análisis de la competencia | Agrupaciones de contenidos | Tracking de usuarios | Marketing automation | Inbound marketing | Importación de datos.

- **Google Analytics para Mobile Apps**

Conceptos claves | Implementación Técnica | Configuración en el tracking | SDK y Firebase | Informes de Google Analytics para móviles.

- **Medición y análisis de eCommerce**

Proceso de análisis de la conversión | Definición de Objetivos en Google Analytics | Ponderación económica de objetivos | Métricas e informes de conversión | Funnels de conversión | Valor de la página | Tracking de un eCommerce | eCommerce clásico | eCommerce mejorado | Métricas e informes de eCommerce | Embudos multicanal | Los click y la asistencia en la conversión.

- **Sección de los informes de conversiones**

Informe de flujo de objetivos | Informes de comercio electrónico | Informes de embudos multicanal | Informes de atribución.

Temario

MÓDULO

04

[3 SEMANAS]

Google Optimize

Google Optimize es la herramienta que nos ofrece Google para poder comparar alternativas en arquitectura de la información en una landing, usabilidad de una web o app o cómo mejorar la experiencia de usuario en un ecommerce.

• Google Optimize I

Cómo crear una cuenta | Enlazar con Google Analytics | Qué es un A/B testing | Configurar un experimento en Google Optimize | Crear y editar una variante con el editor visual.

• Google Optimize II

Crear hipótesis y configurar objetivos | Cómo segmentar con Google Optimize | Análisis de resultados con Optimize | Benchmarking y poner en marcha procesos de mejora | Invitar a usuarios a compartir experimentos | Ejemplo completo de un experimento.

MÓDULO

05

[4 SEMANAS]

Data Studio

Con Data Studio podremos diseñar cuadros de mandos de KPI's, dashboards o informes personalizados, de una forma sencilla, integrando todas las fuentes de datos que una web o app puede conseguir.

• Data Studio I

Introducción a Google Data Studio | Fuentes de datos disponibles y conectores gratuitos | Creando nuestra propia fuente de datos desde spreadsheets | Bloques de menús.

• Data Studio II

Creando el primer informe | Tipos de visualizaciones | Aplicando Filtros y Segmentos (avanzado) | Creación de métricas calculadas (avanzado) | Compartiendo informes.

Temario

MÓDULO

05

[6 SEMANAS]

Search Ads 360

En este módulo aprenderá a realizar campañas de Search Ads 360: Creación de anuncios eficaces, optimización de presupuestos, Reporting e informes personalizados o inventory campaigns.

• Configuración y Fundamentos de Search Ads 360

¿Qué es Search Ads 360? | Gestionar usuarios, anunciantes y cuentas de buscador | Administrar campañas | Implementación de Floodlights | Crear y cambiar campañas | Orientar sus campañas | Experimente con el texto de anuncios | Cómo probar páginas de destino | Información de las hojas de edición masiva.

• Automatización de pujas

Automatizar las ofertas | Información sobre las estrategias de ofertas de Search Ads 360 | Crear y aplicar estrategias de ofertas de Search Ads 360 | Especificar conversiones de estrategias de ofertas de Search Ads 360 | Cambiar o anular una estrategia de ofertas de Search Ads 360 | Evaluar el rendimiento de las estrategias de ofertas de Search Ads 360.

• Auction Time Bidding Strategies

¿Qué es y qué significa el ATB? | Implementación de Auction Time Bidding en SA360 | ¿Qué sucede cuando se activa? | Cómo evaluarlo.

• Budget Management

Gestión presupuestaria con estrategias de puja centradas en el presupuesto | Budget Suite | ¿Cómo crear un Budget Group? | ¿Cómo crear un Budget Plan? | Budget Bid Strategies | Análisis de Budget Bid Strategies.

• Reporting y Medición de resultados

Medir los resultados | Ver y personalizar informes | Cómo guardar, descargar o programar un informe | Crear y aplicar etiquetas | Usar datos empresariales para administrar campañas | Columnas de informes | Cómo crear y compartir informes ejecutivos | Crear informes de campañas en redes sociales.

• Inventory Campaigns

Acerca de la gestión de inventario mejorada | Crear planes y plantillas de inventario | Utilizar funciones, atributos de inventario y columnas de fórmula en plantillas de inventario | Revisión de elementos generados por las plantillas de inventario | Detener, activar y eliminar plantillas | Corregir los errores de los resultados de las plantillas | Editar manualmente campañas generadas.

Temario

MÓDULO

06

[6 SEMANAS]

Display & vídeo 360

En este módulo aprenderá a realizar campañas de Display y Vídeo: gestión de campañas en GDN y/o Youtube, optimización de campañas en red de display, remarketing y dinámico.

- **Campañas para la Red de Display**

¿En qué consiste la red de Display de Google? | Interacción entre la Red de Display y la Red de Búsqueda | Formatos de anuncios de la red de Display | Anuncios gráficos | Sistema de aceptación de anuncios gráficos | Creador Anuncios Display.

- **Optimización de campañas para la Red de Display**

Optimización banners | Estrategias de oferta para Display: CPM, CPC y ECPM (CPM Efectivo) | Alcance, frecuencia y CTR relativo | Orientaciones de campaña | Funcionamiento orientaciones específicas | Ubicaciones de la Red de Display | DCO: Optimizador de campañas para la Red de Display | Google Creative Studio | Dynamic Creatives.

- **Remarketing**

Propuestas de valor y período de decisión de compra | Tipos de remarketing | Funcionamiento y Estrategias | Creación de listas | Creación de campañas de Remarketing. | Optimización de campañas con Remarketing.

- **Remarketing Dinámico**

¿Qué es el remarketing dinámico? | Crear una campaña de remarketing dinámico | Crear un feed para anuncios de display dinámicos | Añadir la etiqueta de remarketing dinámico a su sitio | Cómo crear anuncios de display dinámicos.

- **Creación de campañas con vídeo Ads**

Introducción a la publicidad en vídeo | Funcionamiento de la publicidad en vídeo | Estrategia de anuncios en vídeo | Creación y seguimiento de campañas de YouTube | Formatos de anuncio TrueView.

- **Optimización de campañas con vídeo Ads**

Remarketing en vídeo | Optimización de campañas de vídeo | Campañas de vídeo en anuncios adaptables | Segmentación de campañas de vídeo | Campañas internacionales.

I Temario

MÓDULO

07

[2 SEMANAS]

Surveys 360

Módulo novedoso para la gestión y análisis de encuestas con Surveys 360: creación de encuestas, integración con Google Analytics, configuración de audiencias o análisis de resultados de la encuesta.

- **Google Surveys I**

¿Cómo crear una cuenta? | Enlazar con Google Analytics | Conociendo el interfaz en profundidad | Integración de la encuesta en nuestra web y app.

- **Google Surveys II**

Creación de una encuesta | Configuración de audiencia y segmentación demográfica | Formatos y redacción de preguntas | Compra y pago de respuestas | Consejos para crear una buena encuesta | Análisis de resultados de la encuesta | Exportar resultados | Ejemplo práctico completo de Google Surveys.

Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y
Certificados en Google Marketing Platform



mediara
the crossmedia company

EDUARDO LIBEROS (España)

CEO de Mediara. Director del Área Académica de Marketing Interactivo en IEDGE Business School.

Licenciado en Marketing y Máster en Dirección Financiera por ESIC. MBA por la Universidad Politécnica de Cataluña. Máster en Sistemas y Tecnología de la Información por el Instituto de Empresa. Postgrado en Management Research por Harvard University. Postgrado en Competitive Marketing Strategy por Wharton.

Co-autor de "El Libro del comercio electrónico" y "El Libro del Marketing Interactivo y Publicidad Digital" editados por ESIC Editorial. Clientes gestionados en Internet a internacional: Renault, AMC, Tena, Private, Monster, Turespaña, Famosa, Yahoo, Dell, BNP Paribas, Movistar, Telefonica, Banco Santander, BBVA, Repsol...



FABIO PREMOLI (Italia)

Senior Product Data Analyst en Infojobs.

Licenciado en Economía por la Università Cattolica del Sacro Cuore, Máster en Comercio Electrónico por la Universidad de Salamanca, actualmente es. Especialista SEO y de analítica web con 8 años de experiencia en la definición, desarrollo y gestión de procesos de Posicionamiento en Buscadores enfocados a la conversión e implementación en entorno difíciles de Google Analytics y de la formación in house para los empleados de esta herramienta de analítica web.

En su trayectoria profesional ha podido trabajar con clientes top de sus respectivos sectores como Viajes El Corte Inglés, Rumbo, Sol Meliá, Edreams, IE business School, NH Hoteles y SEAT.



iProspect
Driving Business Performance

JUAN CARRERO (España)

Head of Paid Search en iProspect.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Certificado en Google Ads y Analytics, Google Video, en Bing Ads y en Marin Software.

Anteriormente ha sido Head of Paid Search en DigitasLBi, Search Head & SEO Account Manager en Big Mouth, online campaign manager en Domestika y Web Content editor en The Cocktail.

Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y
Certificados en Google Marketing Platform



ÓSCAR LÓPEZ (España)

Audience Chapter Lead en Orange.

Licenciado en Psicología por la Universidad Camilo José Cela y Máster en Marketing Management por ESIC.

Ha desarrollado su carrera profesional en Prisa como Senior Business Insights & Audience Data Analyst, en Direct Seguros como web analytics, en Financial Times como Advertising Audience Analyst y en Mutua Madrileña como Digital Intelligence Strategist.



VIAJES El Corte Inglés

KRISTEL MARTOPOULOU (Grecia)

Responsable de las campañas de Display Afiliación y Metabuscadores en Viajes el Corte Inglés.

Licenciada en Económicas por la Universidad de Atenas, Máster en Nuevas tecnologías por la Université des Sciences et Technologies de Lille.

Anteriormente trabajaba en el departamento de Adquisición de Tráfico en el grupo eDreams Odigeo.



{ paradigma

MARCO RUSSO (Italia)

Digital Data Analyst en Paradigma Digital.

Economista apasionado del Marketing, Finanzas, Informática y de Datos. Es consultor y especialista en Digital Marketing y Data Analytics a nivel internacional en diferentes sectores industriales en la consultora tecnológica Paradigma Digital, además de dar soporte como consultor para otras agencias de medio.

Además, desde hace más de 6 años compagina su trabajo con la formación en Marketing Digital en diferentes escuelas de negocios, entre ellas EAE Business School, la Cámara de Comercio de Madrid y Alcalá de Henares, Adveischool, KPIschool, IEBS, con seminarios y webinar de Analytics, UX, CRO y Tag Manager y formándose para Data Science y Big Data Analytics & IoT.

Profesores

Profesionales internacionales de reconocido prestigio y
Certificados en Google Marketing Platform



IEDGE BUSINESS SCHOOL

JAVIER GARCÍA (España)

CMO @ IEDGE Business School.

Licenciado en marketing por el Tecnológico de Monterrey, Máster en Marketing por Kellogg School of management, MBA por IEDGE Business School.

Ha trabajado en departamentos de Marketing en Sony, Marketing Manager en Pepsico. Especialista certificado en Google Ads y Google Analytics.

En su trayectoria profesional ha dirigido campañas de marketing digital para más de 35 clientes en más de 50 países y está considerado uno de los líderes en marketing digital en Latinoamérica.



VIAJES El Corte Inglés

MARIO FERNÁNDEZ (España)

Técnico en Marketing Online en Viajes El Corte Inglés.

Graduado en turismo por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección de Empresas y posteriormente Máster en Nuevas Tecnologías por la Universidad Antonio de Nebrija en colaboración con el Centro de estudios Ramón Areces.

Actualmente Técnico en Marketing Online llevando la gestión de la campañas de compra programática de Viajes El Corte Inglés.



MONTSE PUIG (España)

Dirección de Proyectos de Marketing Online en ClickAm.

Licenciada en Investigación y técnicas de mercado por la UOC, Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universitat de Vic y Posgrado en Analítica web por la EAE Business School. 11 años trabajando en proyectos de marketing online en www.clickam.es. Desarrollo, dirección y gestión de proyectos web, SEO, publicidad en Internet (PPC), inbound marketing y analítica web. Ha trabajado como Account Manager en Colt y Sage, Web Analytics consultant en Metriplica y Web Analyst en Daba.

Los últimos 5 años me he especializado en analítica web realizando análisis, implementación y reporting. Usaria de herramientas como Google Analytics, Google Data Studio, Google Tag Manager y Power BI.

Titulación

Obtendrá el diploma del Máster en Google Marketing Platform (MGMP). Además podrá superar los exámenes oficiales de Google y obtener el título de Google Ads y Google Analytics Certified.

Una vez superado todos los ejercicios, exámenes y cumplido con los requisitos de asistencia a las clases en vivo y las tutorías personalizadas, obtendrá el Diploma del **Máster EN GOOGLE MARKETING PLATFORM (MGMP)**.

La titulación en **IEDGE Business School** es de ámbito privado siendo muy apreciada por las empresas internacionales del sector del Marketing Interactivo y Publicidad Digital.

El Diploma de **Máster en Google Marketing Platform (MGMP)** da testimonio público de que el participante ha obtenido unos conocimientos prácticos de aplicación inmediata en temas específicos de gran relevancia para nuestro sector.

Además los alumnos de América que deseen pueden solicitar la **convalidación por el tratado de la Haya** que les reconoce los conocimientos adquiridos para trabajar en empresas de la Unión Europea.

Los alumnos que terminen el programa con éxito estarán preparados para superar los exámenes oficiales de Google para convertirse en **Google Ads** y **Google Analytics Certified** y **Google Marketing Platform Certified**. **IEDGE Business School** le asegura que Ud. superará los exámenes oficiales de Google. ¡Es un compromiso por escrito!



Certificaciones Google

Google tiene nuevas certificaciones:

- Certificación sobre las Campañas de Búsqueda de Google Ads.
- Certificación en Display de Google Ads.
- Certificación en Video de Google Ads.
- Certificación en Medición de Google Ads.
- Certificación en Shopping.
- Certificación en Google Analytics
- Certificación en Google Marketing Platform.

IEDGE Business School se compromete a que cada alumno, supere con éxito el examen oficial de Google para titularse como [Google Ads Certified](#), [Google Analytics Certified](#) y [Google Marketing Platform Certified](#).

La titulación oficial de **Google Ads**, **Google Analytics** y **Google Marketing Platform Certified** es la mejor tarjeta de presentación en agencias de marketing digital, departamento de marketing o como consultor independiente.



Certificación de Analytics

IEDGE BUSINESS SCHOOL

recibe este certificado por la correcta realización del examen de certificación de Google Analytics.



Consiga las nuevas certificaciones oficiales de Google Ads, Google Analytics y Google Marketing Platform.





▶ Display & Video 360

📊 Analytics 360

🔧 Optimize 360

🔗 Data Studio

🔍 Search Ads 360

🔖 Tag Manager 360

✅ Surveys 360



Empresas

IEDGE Business School cuenta con la confianza de empresas internacionales a las que se ha formado, se tienen acuerdos y se está realizando una política activa de **partnerships**.

Google

facebook

mediara
the crossmedia company

M movistar

ORACLE

Santander

INDITEX

BBVA

Real Madrid

MERCADONA
ALIMENTACIÓN EN COMBINACIÓN

Tradedoubler

tripadvisor®

YAHOO!

You Tube



bing

LinkedIn

amazon.com

Alibaba.com

ebay

CANAL PANDA

AMC

HISTORY



A&E

Discovery CHANNEL

CARAT

groupm

media contacts

MD

ATRAPALO.COM

VIAJES
El Corte Inglés

eDreams

rumbo

Expedia®

Liberty Seguros

MAPFRE

Allianz

GNP
SEGUROS

Génesis



Coca-Cola

★ Heineken

Testimonios

Testimonios y comentarios de nuestros alumnos...



ÁLVARO MARTÍNEZ

Programmatic Manager en Mediara

[in linkedin.com/in/Alvaro-Martinez-07540914a](https://www.linkedin.com/in/Alvaro-Martinez-07540914a)

"Programa muy recomendable, profesores de primer nivel internacional y ejemplos reales"



ROY FLORES

Digital Account en Starcom

[in linkedin.com/in/roy-flores](https://www.linkedin.com/in/roy-flores)

"Casos prácticos reales y aplicables en mi empresa. Felicitaciones a IEDGE"



IRIS SANDOVAL

Digital Specialist en Carat

[in linkedin.com/in/iris-Sandoval-0ab58b156](https://www.linkedin.com/in/iris-Sandoval-0ab58b156)

"Tenía un tutor personal los 7 días de la semana con un conocimiento extraordinario de la materia"



MARCELA M. LENNAN

Digital Account Manager en Publicis

[in linkedin.com/in/marcela-m-lennan-marketing](https://www.linkedin.com/in/marcela-m-lennan-marketing)

"Es un programa totalmente práctico con muchos ejemplos y ejercicios en real"



JOSÉ VEGA

Digital Manager en Wunderman

[in linkedin.com/in/jose-vega](https://www.linkedin.com/in/jose-vega)

"Lo que más me gustó es que cada profesor es un profesional en activo que conocen la realidad del mercado"



PEDRO PÉREZ JARAMILLO

Digital Account en Mindshare

[in linkedin.com/in/pedroperezdigital](https://www.linkedin.com/in/pedroperezdigital)

"Este programa es avanzado y aplico los conocimientos adquiridos en mis clientes"



ARIANNA RODRÍGUEZ

Digital Marketing Specialist en IProspect

[in linkedin.com/in/arianna-rodri-guez-digital](https://www.linkedin.com/in/arianna-rodri-guez-digital)

"Iba aplicando cada contenido nuevo aprendido, en mi empresa"



EVA CONTRERAS

Google Ads en Starcom

[in linkedin.com/in/evatcontreras](https://www.linkedin.com/in/evatcontreras)

"Trabajando en agencia conocía el uso de herramientas digitales pero este curso ha superado mis expectativas"



ERICK FUENTES

Gerente General Vértice Publicidad

[in linkedin.com/in/erickfuentes](https://www.linkedin.com/in/erickfuentes)

"Aplicué en mis clientes todo lo que iba aprendiendo durante el programa"



ANDREA ROJAS

Lead Specialist en Starcom

[in linkedin.com/in/Andrea-rojas-mk](https://www.linkedin.com/in/Andrea-rojas-mk)

"En nuestra empresa, la parte de campañas es clave, y gracias a los profesores de IEDGE, pude mejorar en mi trabajo"



MARCELA F. VIDAL

Marketing Digital en Falabella

[in linkedin.com/in/marcela-f-vidal](https://www.linkedin.com/in/marcela-f-vidal)

"Estupendo programa, muy práctico, actualizado y enfocado a la realidad de las agencias de marketing digital"



CRISTINA PADILLA

Digital Marketing Manager en IProspect

[in linkedin.com/in/cristina-padillamk](https://www.linkedin.com/in/cristina-padillamk)

"Tengo experiencia en campañas digitales, pero en poco tiempo mejoré muchísimo mi conocimiento"

Requisitos y Precio

El precio del **Máster en Google Marketing Platform (MGMP)** es:

IEDGE Business School solicita de cada candidato los siguientes requisitos:

- ▶ Egresado universitario ó experiencia laboral de más de 3 años.
- ▶ El candidato deberá enviar formato de Inscripción al curso y Curriculum vitae.
- ▶ Firma del Contrato de Matrícula.

Una vez completado y aprobados los requisitos por parte de **IEDGE Business School**, el alumno deberá realizar el pago de la matrícula.

Para solicitar información del precio del programa, contacte con Laura Rodríguez:
Laura.Rodriguez@iedge.eu

(*) Los alumnis ó antiguos alumnos tienen precios especiales. ¡Pregunte por ellos!



Forma de pago

En IEDGE Business School disponemos de diferentes formas de pago online **100% SEGURO**, adaptándonos a tu forma habitual. Puedes pagar con:

- ▶ Tarjetas de Crédito: AMEX, VISA, Máster Card
- ▶ Tarjetas de Débito
- ▶ Paypal
- ▶ Western Union
- ▶ Transferencia





▶ Display & Video 360

Analytics 360

Optimize 360

Data Studio

Search Ads 360

Tag Manager 360

Surveys 360



Becas

Consiga una
de las 100 **100%**
BECAS del

Desde **IEDGE Business School** apoyamos a los mejores candidatos

Con el fin de apoyar el desarrollo emprendedor, la excelencia profesional y académica, **IEDGE Business School** tiene firmado convenios con diferentes Instituciones y Fundaciones en Europa y América para la concesión de BECAS a los mejores currículos.

Para más información, escriba a Laura.Rodriguez@iedge.eu ó acceda a www.iedge.eu/becas



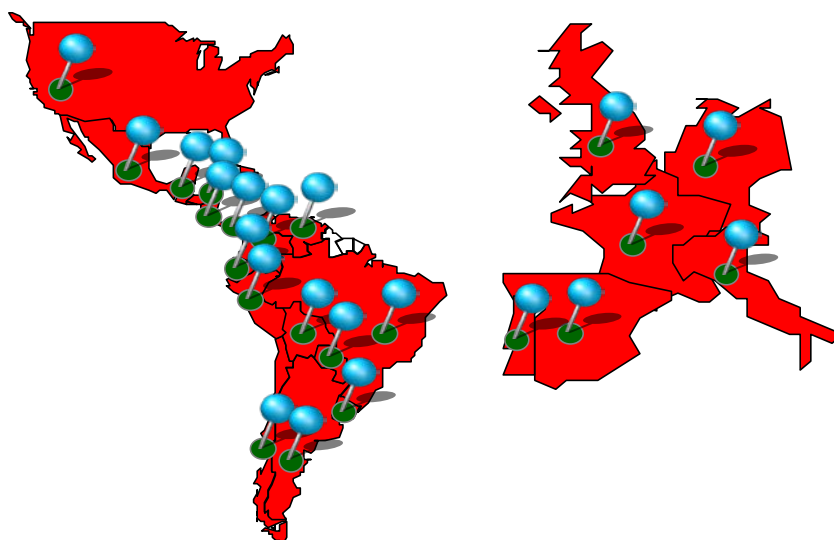
FundaciónPami
por el desarrollo de la sociedad

Nota: Se aplicarán gastos de inscripción.



Networking y Alumnis

IEDGE Business School tiene una red de alumnis (antiguos alumnos) en toda América y Europa)



Ventajas de los Alumnis

En **IEDGE Business School** cuidamos y mantenemos una red extensa de Alumnis en todos los países de América y los más importantes de Europa. Una vez finalizado el programa, cada alumni tiene un acceso a unos servicios internacionales :



- ▶ **Plan de formación continuo** : Una vez termine sus estudios tendrá acceso a contenidos actualizados de su programa formativo y otras áreas que Ud. Seleccione.
- ▶ **Becas de estudios permanentes**: Además tendrá una beca permanente en todos los programas sin caducidad en el tiempo.
- ▶ **Bolsa de Trabajo y Apoyos a Emprendedores**: Tendrá acceso a una bolsa de trabajo internacional en su área de interés. O si es emprendedor, puede optar a nuestra red de business angels y apoyo empresarial a nuevos proyectos .
- ▶ **Networking internacional**: Somos más de 3.000 alumnis en más de 20 países.



Programas

Consigue una beca **100%**

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2022

IEDGE Business School dispone de **BECAS 100%** (*) para los mejores C.V. Si desea más información del programa de BECAS 100%, contacte con Lrodriguez@iedge.eu.

Programas académicos con **BECAS al 100%** (*):

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE

<https://www.iedge.eu/master-en-marketing-digital-ecommerce-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL & MARKETING DIGITAL

<https://www.iedge.eu/master-en-direccion-comercial-marketing-digital-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si

MÁSTER EN GROWTH HACKING & MARKETING AUTOMATION

<https://www.iedge.eu/master-en-growth-hacking-marketing-automation-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Analytics:** Si

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL & SOCIAL MEDIA

<https://www.iedge.eu/master-en-google-marketing-platform-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si

(*) Becas otorgadas por Instituciones y Fundaciones internacionales. Es necesario completar los requisitos que se soliciten. Las Becas se asignarán por orden de aprobación hasta agotar las plazas disponibles para cada convocatoria. Se pueden aplicar gastos de inscripción.



Programas

Consigue una beca **100%**

CONTENIDOS
ACTUALIZADOS AL 2022

IEDGE Business School dispone de **BECAS 100%** (*) para los mejores C.V. Si desea más información del programa de BECAS 100%, contacte con Lrodriguez@iedge.eu.

Programas académicos con **BECAS al 100%** (*):

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & ECOMMERCE

<https://www.iedge.eu/master-en-marketing-digital-ecommerce-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL & MARKETING DIGITAL

<https://www.iedge.eu/master-en-direccion-comercial-marketing-digital-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si

MÁSTER EN GROWTH HACKING & MARKETING AUTOMATION

<https://www.iedge.eu/master-en-growth-hacking-marketing-automation-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Analytics:** Si

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL & SOCIAL MEDIA

<https://www.iedge.eu/master-en-google-marketing-platform-convenio>



- **Duración:** 6 meses
- **Contenidos:** Actualizados a 2022
- **BECA:** 100%
- **Tipo de programa:** 80% online y presencial y optativo en España, México y San Francisco (USA)
- **Profesores:** Internacionales
- **Certificación Google Ads:** Si
- **Certificación Google Analytics:** Si

(*) Becas otorgadas por Instituciones y Fundaciones internacionales. Es necesario completar los requisitos que se soliciten. Las Becas se asignarán por orden de aprobación hasta agotar las plazas disponibles para cada convocatoria. Se pueden aplicar gastos de inscripción.

Contacto



+ 34 684 214 635

Laura Rodríguez

Gerente de Promoción

Laura.Rodriguez@iedge.eu

— España - México - USA - Canadá - Colombia - Perú - Argentina - Guatemala - Chile - Ecuador - Nicaragua - El Salvador - Honduras - Costa Rica - Panamá - Venezuela - República Dominicana - Bolivia - Paraguay - Uruguay - Brasil —

Más Información en:



Gracias!!



Laura Rodríguez – Gerente de Promoción

laura.rodriguez@iedge.eu

 +34 684 214 635

www.iedge.eu

España · México · USA · Colombia · Canada · Peru · Guatemala · Ecuador · Panamá · Costa Rica · Honduras · Bolivia · Paraguay · Uruguay · Argentina
· Brazil · Nicaragua · Chile